



Montréal :

Extrait du Diagnostic sur l'offre et la demande de main-d'œuvre étudiante et de jeunes travailleurs dans l'industrie touristique

Mars 2018

 **Raymond Chabot
Grant Thornton**
L'instinct de la croissance^{MC}

Présenté à :

CQRHT
COMITÉ SECTORIEL
DE MAIN-D'ŒUVRE
EN TOURISME

MISE EN CONTEXTE

Les jeunes travailleurs et les étudiants ont toujours représenté un bassin important d'employés potentiels pour l'industrie touristique, soit pour combler des besoins saisonniers ou à temps partiel ou encore pour assurer la relève. Cependant, leur décroissance démographique et les modifications à leurs habitudes de travail ont un impact sur le recrutement de la main-d'œuvre pour les différents secteurs touristiques. Dans le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre, il y a lieu de se pencher spécifiquement sur cette problématique afin d'aider l'industrie à développer des pistes de solution pour les employeurs.

C'est dans ce contexte que le CQRHT a mandaté Raymond Chabot Grant Thornton pour réaliser une étude sur la main-d'œuvre étudiante et les jeunes travailleurs dans l'industrie touristique. Cette étude vise à doter l'industrie d'un maximum d'informations, recensée à partir de données secondaires disponibles, pour bien comprendre les enjeux associés à ce bassin de main-d'œuvre.

Cet extrait du rapport présente les données pour la région de Montréal. Le rapport complet et le sommaire de l'étude sont accessibles en suivant les liens ci-dessous :

Rapport complet : <https://cqrht.qc.ca/RapportCQRHT>

Sommaire du rapport : <https://cqrht.qc.ca/5constats>

Cette étude a été réalisée avec l'aide financière de la Commission des partenaires du marché du travail.

Avec la contribution financière de :



Demande : emplois en tourisme

Portrait touristique de la région

La région de Montréal propose une expérience urbaine, culturelle et festive. Il s'agit de la principale porte d'entrée pour de nombreux touristes internationaux. Parmi les principaux attraits, on compte la découverte du Vieux-Port et du Vieux-Montréal, du patrimoine religieux de la ville (Oratoire Saint-Joseph, cathédrale Marie-Reine-du-Monde, basilique Notre-Dame), les promenades sur le Mont-Royal, le magasinage, les restaurants, la programmation de festivals et événements (Festival de Jazz, Montréal en Lumière, etc.), les musées (Musée des Beaux-Arts, etc.) et centres d'interprétation (Biodôme, Tour olympique et Jardin botanique, Planétarium, Biosphère, etc.), et la découverte des différents quartiers. La région accueille aussi de nombreuses croisières. Elle est également l'hôte de nombreux congrès et événements d'affaires.

On compte dans la région 559 établissements d'hébergement, dont 170 établissements hôteliers.

Stratégies sectorielles de Tourisme Québec présentes dans la région

Nord du 49 ^e parallèle	Saint-Laurent touristique	Tourisme hivernal	Tourisme de nature et d'aventure	Tourisme événementiel	Tourisme d'affaires
non	oui	non	non	oui	oui

Source : Évaluation RCGT selon les stratégies sectorielles de Tourisme Québec

Montréal est la région qui accueille le plus de tourisme au Québec : elle en a accueilli plus de 7 millions en 2015, un chiffre en croissance. Les données plus récentes ne sont pas disponibles, mais les indications préliminaires indiquent que l'industrie est en croissance.

Nombre de visites-région et dépenses touristiques, région de Montréal, 2015

		2015
Montréal	Visites-région	7 068 663
	Dépenses touristiques	2 855 M\$
Ensemble du Québec	Visites-provinces	32 277 000
	Dépenses touristiques	7 823 M\$

Source : Ministère du Tourisme. Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires. Le tourisme au Québec en bref. Édition 2015

Emplois en tourisme

Le tourisme génère 87 650 emplois dans la région, dont 29 130 (33 %) sont occupés par des jeunes de 15 à 24 ans. La majorité de ces emplois (74 % des emplois totaux et 80 % des emplois des jeunes) est dans le secteur de la restauration. La part relative du secteur des loisirs et divertissements est plus élevée que dans l'ensemble de la province.

Part d'emplois en tourisme à Montréal et au Québec, par secteur, 2016

		Hébergement	Restauration	Divertissement	Total
Montréal	15-24 ans	4 %	80 %	16 %	100 %
	Total	9 %	74 %	21 %	100 %
Ensemble du Québec	15-24 ans	5 %	81 %	14 %	100 %
	Total	10 %	72 %	18 %	100 %

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

Les jeunes sont très présents dans les sous-secteurs des restaurants, des autres services de divertissements et de loisir, ainsi que de l'hébergement aux voyageurs et des bars.

Nombre d'emplois en tourisme à Montréal, pour la population totale et les 15-24 ans, par sous-secteur 2016

	Population totale (15+)	15 à 24 ans	Part des 15-24 ans
Divertissement			
<i>Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires</i>	2 650	415	16 %
<i>Établissements du patrimoine</i>	1 870	310	17 %
<i>Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques</i>	375	210	56 %
<i>Jeux de hasard et loteries</i>	1 780	130	7 %
<i>Autres services de divertissement et de loisirs</i>	8 145	3 540	43 %
Sous-total Divertissement	14 820	4 605	31 %
Hébergement			
<i>Hébergement des voyageurs</i>	7 200	1 055	15 %
<i>Parcs pour véhicules récréatifs (VR) et camps de loisirs</i>	355	210	59 %
Sous-total Hébergement	7 555	1 265	17 %
Restauration			
<i>Services de restauration spéciaux</i>	4 120	695	17 %
<i>Débits de boissons alcoolisées</i>	3 265	825	25 %
<i>Restaurants à service complet et établissements de restauration à service restreint</i>	57 890	21 740	38 %
Sous-total Restauration	65 275	23 260	36 %
Total Tourisme	87 650	29 130	33 %
<i>Part de la population en emploi qui travaille en tourisme</i>	9 %	24 %	

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada



Offre : les jeunes travailleurs et les étudiants

Portrait démographique

On compte 244 319 jeunes dans la région, soit 12 % de la population. Ils ont connu une croissance de 2007 à 2012, mais sont en faible diminution entre 2012 et 2017 (-2 %). Cette décroissance est moins importante que dans l'ensemble de la province.

Leur nombre devrait continuer de décroître jusqu'en 2022, avant de remonter. Cette tendance est similaire à l'ensemble du Québec, mais la remontée sera à un rythme un peu plus rapide à Montréal que dans l'ensemble du Québec.

Perspectives de croissance démographique de la population totale et des 15-24 ans, 2007-2027

		2007	2012	2017	2022	2027	Variation 2007-2027
Montréal	Total	1 869 896	1 938 385	2 033 189	2 098 434	2 156 977	+15 %
	15-24 ans	241 273	250 460	244 319	236 597	252 011	+4 %
	Part 15-24 ans	13 %	13 %	12 %	11 %	12 %	-1pt
Ensemble du Québec	Total	7 692 736	8 095 906	8 394 034	8 708 460	8 988 110	+17 %
	15-24 ans	985 161	1 017 138	936 967	882 924	956 644	-3 %
	Part 15-24 ans	13 %	13 %	11 %	10 %	11 %	-2pts

Source : Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada, *Estimations de la population et Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2011-2061*. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Portrait de l'effectif étudiant

Montréal est l'une des régions où la population étudiante a le plus augmenté entre 2007 et 2017. À l'exception du secondaire, tous les niveaux d'études ont vu leur effectif fortement augmenter. La variation la plus importante est au niveau de la formation professionnelle (56 %).

Évolution de l'effectif étudiant à Montréal, à partir du niveau de secondaire 4, par niveau, 2007-2016

	2007-2008	2012-2013	2016-2017	Variation (2007-2016)
Secondaire (4 et 5)	37 892	38 162	37 045	-2 %
Formation professionnelle	30 109	35 896	46 845	+56 %
Collégial	58 585	65 601	69 193	+18 %
Universitaire	155 208	172 958	181 197	+17 %
TOTAL – Montréal	281 794	312 617	334 280	+19 %
Ensemble du Québec	750 883	751 842	753 557	+7 %

Note : L'effectif universitaire est comptabilisé selon l'emplacement du siège social de l'université.

Source : Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques. Banque de données des statistiques officielles sur le Québec. Effectif scolaire de la formation générale des jeunes. Effectif scolaire de la formation professionnelle. Effectif scolaire collégial (formation ordinaire seulement), au trimestre d'automne. Effectif à l'enseignement universitaire (1^{er} et 2^e cycle seulement), au trimestre d'automne.

La région compte 11 établissements universitaires, dont 2 qui offrent des formations en lien avec le tourisme. L'UQÀM propose un baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie, un certificat en gestion du tourisme, un certificat en gestion des pratiques socioculturelles de la gastronomie et une maîtrise en développement du tourisme. L'Université de Concordia offre aussi un diplôme en tourisme.



Deux cégeps proposent l'une ou l'autre des techniques suivantes : tourisme, gestion de l'hôtellerie et gestion d'un établissement de restauration. Finalement, on retrouve six programmes de formations professionnelles : le DEP en cuisine, le DEP en restauration, le DEP en réception d'hôtel, l'ASP en cuisine du marché, l'ASP en pâtisserie et l'ASP en sommellerie.

On remarque une légère hausse des inscriptions aux programmes touristiques dans la région entre 2014 et 2016, ainsi qu'une hausse du nombre de diplômes décernés.

Évolution des inscriptions et de la diplomation à Montréal, dans les programmes de formation liés au tourisme, 2014-2016

	Inscriptions			Diplômes décernés		
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2014	2015	2016
Professionnel	1 432	1 413	1 459	727	777	806
<i>Réception hôtellerie</i>	131	98	74	-	80	62
<i>Cuisine</i>	1 072	1 086	1 107	549	548	542
<i>Cuisine du marché</i>	53	51	98	38	45	52
<i>Pâtisserie</i>	42	49	22	-	40	49
<i>Sommellerie</i>	24	30	54	41	25	40
<i>Restauration</i>	110	99	104	99	39	61
Collégial	254	293	264	184	216	n.d.
<i>Tourisme</i>	72	59	58	44	44	n.d.
<i>Gestion hôtelière</i>	137	146	143	86	119	n.d.
<i>Gestion restauration</i>	45	88	63	54	53	n.d.
Total	1 686	1 706	1 723	911	993	n.d.

Source : Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques.

Portrait de l'emploi

Le taux d'emploi des jeunes à Montréal est inférieur à la moyenne au Québec. Il est également en dessous de la moyenne régionale pour l'ensemble de la population. Ceci pourrait peut-être s'expliquer par une plus forte présence d'étudiants qui choisissent de ne pas travailler durant leurs études.

Taux d'emploi, Montréal et ensemble du Québec, 2016

	Montréal	Ensemble du Québec
Population totale	59,3 %	60,0 %
Population 15-24 ans	49,5 %	58,8 %
Écart	-9,8pts	-1,2pt

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.



Les principaux secteurs d'emplois sont les soins de santé, le commerce de détail et la fabrication. La part relative des secteurs de l'industrie de l'information et industrie culturelle, des services professionnels, scientifiques et techniques, ainsi que des services d'enseignement est supérieure à la moyenne provinciale.

Répartition des emplois par secteurs d'activité, Montréal, 2016

	Montréal		Ensemble du Québec	
	Nombre d'emplois	Part d'emploi	Nombre d'emplois	Part d'emploi
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2 500	0 %	84 055	2 %
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1 070	0 %	20 925	1 %
Services publics	4 675	0 %	28 405	1 %
Construction	31 505	3 %	254 055	6 %
Fabrication	87 530	9 %	458 310	11 %
Commerce de gros	44 745	5 %	157 360	4 %
Commerce de détail	107 160	11 %	508 175	12 %
Transport et entreposage	44 385	5 %	187 555	5 %
Industrie de l'information et industrie culturelle	43 100	4%	100 775	2%
Finance et assurances	49 530	5 %	165 130	4 %
Services immobiliers et services de location et de location à bail	20 390	2 %	61 380	1 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	107 080	11 %	288 710	7 %
Gestion de société et d'entreprises	1 525	0 %	3 305	0 %
Services administratifs, service de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	52 300	5 %	176 185	4 %
Services d'enseignement	85 275	9 %	306 585	7 %
Soins de santé et assistance sociale	118 520	12 %	532 665	13 %
Arts, spectacles et loisirs	26 280	3 %	84 125	2 %
Services d'hébergement et de restauration	72 915	7 %	278 495	7 %
Autres services	44 300	5 %	193 695	5 %
Administrations publiques	35 570	4 %	244 065	6 %
Total	982 130	100 %	4 154 010	100 %

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada



Les principaux secteurs d'emploi des jeunes à Montréal sont le commerce de détail (26 % des emplois) et les services d'hébergement et de restauration (20 %), comme dans l'ensemble du Québec. La fabrication y occupe toutefois une place moins importante, remplacée dans le palmarès par les services d'enseignement : ce qui peut s'expliquer entre autres par le grand nombre d'établissements d'enseignement, surtout universitaire, à Montréal.

Principaux secteurs d'emploi des 15-24 ans à Montréal et l'ensemble du Québec 2016

	Montréal	Ensemble du Québec
1	Commerce de détail (26 %)	Commerce de détail (27 %)
2	Services d'hébergement et de restauration (20 %)	Services d'hébergement et de restauration (21 %)
3	Information, culture et loisirs (7 %)	Information, culture et loisirs (8 %)
4	Soins de santé et assistance sociale (6 %)	Fabrication (7 %)
5	Services d'enseignement (6 %)	Soins de santé et assistance sociale (7 %)

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

Les principales professions des jeunes à Montréal sont vendeurs (11 % des emplois de jeunes), caissiers (9 %) et serveurs au comptoir (8 %). On retrouve ensuite les serveurs d'aliments et de boisson (4 %).

Principales professions des jeunes à Montréal et dans l'ensemble du Québec, 2016

	Montréal	Ensemble du Québec
1	Vendeurs – commerce de détail (11 % des emplois des jeunes)	Vendeurs – commerce de détail (10 % des emplois des jeunes)
2	Caissiers (9 %)	Caissiers (10 %)
3	Serveurs au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé (8 %)	Serveurs au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé (8 %)
4	Serveurs d'aliment et de boisson (4 %)	Garnisseurs de tablettes, commis et préposés aux commandes dans les magasins (4 %)
5	Garnisseurs de tablettes, commis et préposés aux commandes dans les magasins (4 %)	Serveurs d'aliment et de boisson (4 %)

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

Faits saillants

Voici les principaux faits saillants pour la région de Montréal :

- La région de Montréal met surtout de l'avant une offre urbaine, culturelle et festive. Il s'agit d'une des principales portes d'entrée pour les voyageurs internationaux. En 2015, la région a accueilli plus de 7M de touristes.
- Le tourisme génère 9 % des emplois dans la région, soit 87 650 emplois, dont 29 130 (33 %) sont occupés par les jeunes de 15-24 ans. Ils sont particulièrement présents dans la restauration, où ils occupent 36 % des emplois, ainsi que dans les loisirs et divertissements, où ils comptent pour 31 % des emplois. C'est dans le sous-secteur des restaurants à service complet et établissements de restauration à service restreint que les jeunes sont les plus présents (38 % des emplois sont occupés par des 15-24 ans).

	Hébergement	Restauration	Divertissement	Tourisme (3 secteurs)
Part relative des 15-24 ans dans le secteur	17 %	36 %	31 %	33 %

- La région de Montréal compte 2 033 189 personnes, dont 244 319 jeunes (12 % de la population). La région est un peu plus jeune que la moyenne du Québec. La diminution des jeunes de 15 à 24 ans, qui est observée dans l'ensemble de la province, est beaucoup moins prononcée dans la région, mais devrait continuer de se faire ressentir pour les 5 prochaines années.
- La région compte environ 334 280 étudiants, principalement au niveau universitaire (54 %). On y retrouve onze établissements universitaires, dont deux où sont offerts cinq programmes liés au tourisme (baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie, certificat en gestion du tourisme, diplôme en tourisme, certificat en gestion des pratiques socioculturelles de la gastronomie et maîtrise en développement du tourisme). On y retrouve aussi 13 cégeps, dont l'Institut du tourisme et de l'hôtellerie du Québec. Deux d'entre eux proposent au moins l'une des techniques suivantes : tourisme, gestion de l'hôtellerie et gestion d'un établissement de restauration. Plusieurs établissements de formation professionnelle proposent aussi les diplômes liés au tourisme. En 2016, on comptait 1 723 inscriptions à l'un ou l'autre de ces programmes.
- Le taux d'emploi des jeunes (49,5 %) est moins élevé que le taux d'emploi global de la région (59,3 %) et moins élevé que le taux d'emploi des jeunes dans l'ensemble du Québec (58,8 %). Ils travaillent principalement dans le commerce de détail (26 % des emplois des jeunes) et dans les services d'hébergement et de restauration (20 %).



- Dans les prochaines années, il semble que l'industrie touristique de la région sera affectée moins fortement par la baisse démographique des jeunes que le reste du Québec, puisque les jeunes y occupent une part moins importante des emplois touristiques et que la décroissance y sera moins importante.

	Importance relative des 15-24 en tourisme ¹	Taux d'emploi des 15-24 ans	Part des 15-24 ans ²	Évolution des 15-24 ans sur 5 ans ³
Montréal	33 %	49,5 %	12 %	-3 %
Ensemble du Québec	38 %	58,8 %	10 %	-6 %

¹ Part des emplois en tourisme occupée par les 15-24 ans

² Part des 15-24 ans sur la population totale

³ Variation des 15-24 ans entre 2017 et 2022

