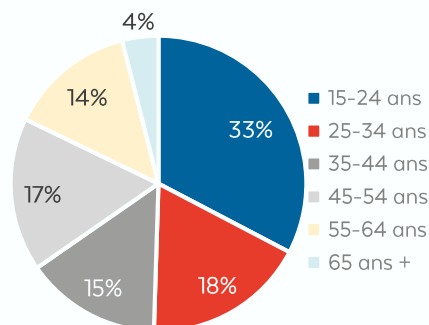
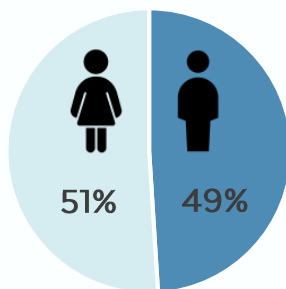
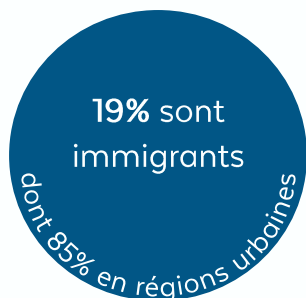
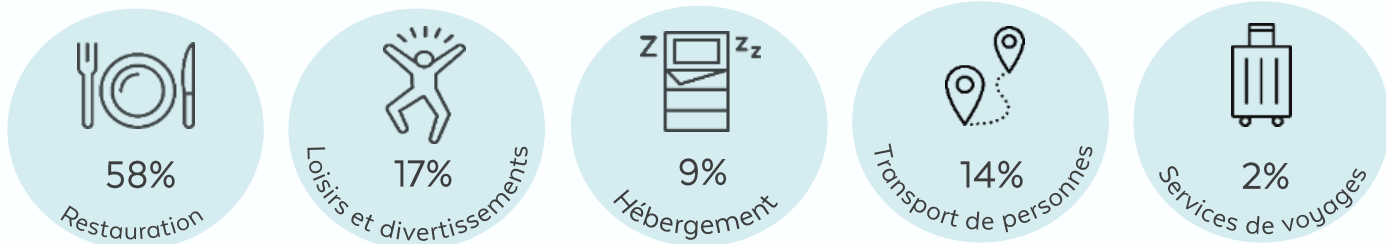




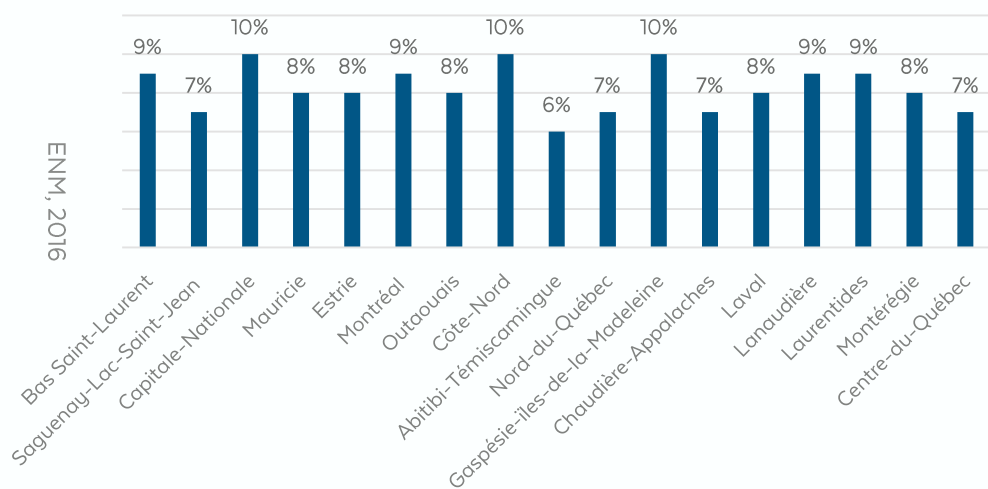
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE¹ ET SA MAIN-D'OEUVRE

Le Québec occupe le deuxième rang des dépenses touristiques au Canada, après l'Ontario, avec 21,5% des dépenses touristiques. L'industrie touristique fournit des emplois à 10% des travailleurs du Québec.

450 400 TRAVAILLEURS² répartis dans 5 secteurs:



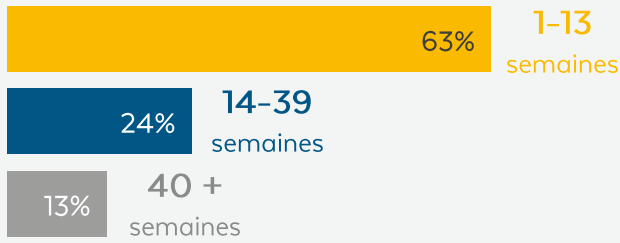
% des travailleurs qui oeuvrent en tourisme selon la région



Notes:

1. Données extraites à partir des codes SCIAN 4811, 4812, 483, 485, 487, 5321, 5615, 7113, 7121, 7131, 7132, 7139, 721 et 722.
2. Le générique masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.
3. L'explication des sources et des acronymes se retrouve sur le [site internet](#) du CQRHT.

Nombre de semaines travaillées durant l'année



Travailleurs à temps plein

58%

en tourisme

77%

au Québec

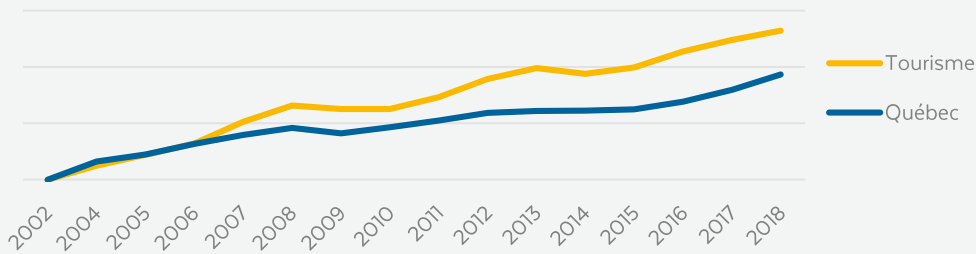
ENM, 2016

Salaire horaire moyen des travailleurs à temps plein selon l'âge



MPTRH, 2015

Évolution du nombre d'emplois, 2002 à 2018 (base 100 en 2002)



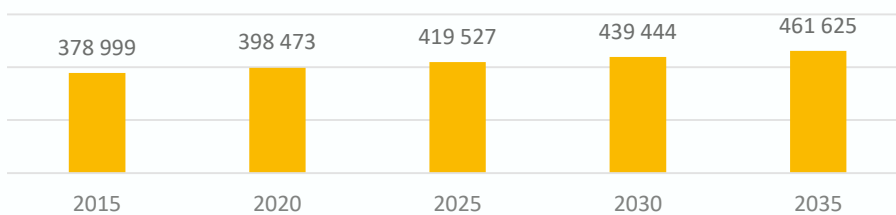
+26% en tourisme

+19% au Québec

de 2002 à 2018

EERH, 2018

Prévision de la demande de main-d'œuvre en tourisme, Québec (en nombre d'emplois)



+22%

de 2015 à 2035

Le Conference Board du Canada et RH Tourisme Canada, 2019, *L'avenir du secteur du tourisme au Canada, le point sur des perspectives de croissance dans le contexte de pénurie de main-d'œuvre.*

Février 2020