



POSTES-CLÉS RECHERCHENT TRAVAILLEURS !

Étude sur la main-d'œuvre des secteurs des loisirs, divertissements et de l'hébergement en nature :







Ce secteur livre la majorité des produits phares de l'industrie touristique ; les attractions, campings, jardins zoologiques, parcs aquatiques, parcs d'attractions, pourvoiries, stations de ski, tourisme autochtone, tourisme nature et d'aventure et plus ! Il constitue souvent la principale raison pour laquelle les voyageurs choisissent une destination.

LA RÉALITÉ GLOBALE

Les entreprises de ce secteur ont toutes besoin de main-d'œuvre dans des **postes indispensables aux opérations** :

- Les cuisiniers/aides-cuisiniers
- Les préposés au service à la clientèle
- Le groupe des animateurs-guides-moniteurs-sauveteurs et interprètes
- Les préposés à l'entretien (sites, bâtiments, blocs sanitaires, entretien ménager)
- Les responsables des opérations

En 2019, à l'aube de leur haute-saison, **70 %** des entreprises s'attendaient à avoir des difficultés importantes de recrutement.

SECTEURS QUI ONT LE PLUS DE POSTES INDISPENSABLES À COMBLER EN DÉBUT DE SAISON :	% DE CES POSTES À COMBLER :	% D'ENTREPRISES DE CES SECTEURS QUI PRÉVOIENT UNE AUGMENTATION DE LEURS BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE :
 Festivals et événements	74 %	Entre 25 et 50 %
 Parcs d'attractions et aquatiques, jardins thématiques, zoologiques et botaniques	64 %	Entre 50 et 100 %
 Ski et activités affiliées	55 %	Entre 50 et 100 %
 Tourisme nature et d'aventure	49 %	Entre 25 et 50 %
 Agrotourisme, transport d'agrément, autres	49 %	Entre 25 et 50 %
 Campings	47 %	Entre 25 et 50 %

LA RÉALITÉ GÉOGRAPHIQUE

Le pourcentage d'entreprises avec des difficultés de recrutement est **plus élevé** dans la zone du littoral, soit les Îles de la Madeleine, la Gaspésie, le Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis (80 % des entreprises) et le **moins élevé** dans la zone périphérique de Montréal (63 %).

L'ÉTUDE

Cette étude a été menée pour le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) par la firme de sondages SOM, avec la collaboration de neuf associations sectorielles en tourisme. Elle vient combler un vide d'informations sur la rareté de main-d'œuvre dans ce secteur, pourtant **essentiel** de l'industrie touristique.

L'étude a été menée en ligne du 25 octobre 2018 au 11 janvier 2019. Marge d'erreur de 6 % avec taux de confiance de 95 %.

L'étude a été réalisée avec la participation financière de la Commission des partenaires du marché du travail ainsi que du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

CONSULTEZ L'ÉTUDE COMPLÈTE ICI :

[cqrht.qc.ca/
portrait-de-lindustrie-touristique/
donnees-sur-lindustrie-touristique/](http://cqrht.qc.ca/portrait-de-lindustrie-touristique/donnees-sur-lindustrie-touristique/)