



Joignez une équipe dédiée à l'avancement de l'industrie touristique québécoise!

Coordinateur.trice – Valorisation des métiers en tourisme

Description du poste

Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) est à la recherche d'une personne dynamique et engagée pour pourvoir un tout nouveau poste de coordinateur (trice) à la valorisation des métiers du tourisme. Il s'agit d'un poste régulier, à temps plein, localisé à Longueuil.

Relevant de la directrice des communications, la personne qui occupe ce poste a comme principal mandat de contribuer à la mise en place, puis à la coordination des activités liées à la stratégie de valorisation des métiers en tourisme. Cette stratégie doit permettre d'appuyer les partenaires du CQRHT dans leurs activités de valorisation en contexte de rareté de main-d'œuvre.

Principales responsabilités

- Collaborer à la mise en place d'une stratégie de valorisation des emplois en tourisme;
- Coordonner les travaux d'un comité de valorisation des métiers composé de représentants de l'industrie, des travailleurs des bassins de main-d'œuvre priorités et du milieu de l'enseignement;
- Coordonner et animer les activités en lien avec la stratégie de valorisation des carrières en tourisme (par exemple participer à des salons, aller sur le terrain...)
- Structurer les échanges avec les différents réseaux de (enseignement, employabilité) afin de stimuler l'utilisation des outils communicationnels produits par le CQRHT;
- Créer des liens avec les partenaires de l'employabilité pour les sensibiliser, les informer des besoins et faciliter le recrutement de main-d'œuvre au sein des clientèles qu'ils desservent;
- Concevoir des outils et suggérer diverses activités visant à valoriser les métiers en tourisme;
- Participer à l'analyse et à la planification de projets variés;
- Agir à titre de personne-ressource dans son domaine ou pour des dossiers particuliers.

Profil recherché

- Baccalauréat en tourisme, en marketing, en communication ou dans un autre domaine pertinent;
- 3 à 5 ans d'expérience en communication/marketing au sein de l'industrie touristique, dans un contexte de concertation de partenaires pour la réalisation de projets collectifs;
- Expérience en coordination de projets;
- Sociabilité, dynamisme et leadership;

- Rigueur reconnue;
- Déplacements occasionnels en région;
- Sens aiguisé de l'organisation, de la planification et de l'animation;
- Excellente maîtrise du français et habiletés à rédiger, à vulgariser et à adapter des textes selon les publics cibles;
- Bonnes connaissances de diverses plates-formes de services marketing (ex. Mailchimp) ainsi que des réseaux sociaux;
- Une bonne compréhension des enjeux de l'industrie touristique et des ressources humaines du secteur constitue un atout important.

Pourquoi se joindre à notre équipe?

Le CQRHT est reconnu comme LA référence en matière de ressources humaines en tourisme. Nous partageons des bonnes pratiques RH avec l'industrie, mais nous nous efforçons aussi de les faire vivre à l'interne!

L'équipe est à échelle humaine, constituée de professionnels compétents et dynamiques, des gens qui ont du plaisir à travailler ensemble!

Chaque employé est équipé avec du matériel informatique à la fine pointe de la technologie. Des politiques de télétravail et d'horaires flexibles sont en place afin de permettre la conciliation travail-vie personnelle.

Les bureaux sont situés sur la rive sud (Longueuil) avec stationnement gratuit.

Postulez maintenant

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre un curriculum vitae par courriel, **au plus tard le 12 janvier 2022** à l'adresse courriel suivante : info@cqrht.qc.ca.