

À l'instar de plusieurs secteurs d'activité économique du Québec, l'état du marché du travail dans l'industrie du tourisme a été affecté de façon significative par la pandémie et les mesures sanitaires en place.

La relance de l'activité économique dans le sillage de la levée des principales mesures sanitaires qui limitent à la fois les déplacements internationaux et qui exercent une pression accrue sur la tenue de congrès de conférence et du tourisme d'affaires¹ de façon générale va engendrer une augmentation significative de la demande de main-d'œuvre. De surcroît, la reprise des festivals et des événements à grand déploiement, conjuguée avec le maintien des habitudes développées pendant la pandémie par les Québécois va contribuer à maintenir une partie de l'augmentation du tourisme intraprovincial, et à accentuer davantage les effets de la reprise sur la demande de main-d'œuvre.

À cet égard, le Conference Board du Canada prévoit que la reprise de l'activité économique dans le secteur atteigne 24 % au cours de l'année 2022² et qu'elle retrouve le niveau prépandémique au cours de l'année 2023. Cette croissance potentielle de la demande s'inscrit dans un contexte où le nombre de postes vacants dans l'industrie touristique est passablement élevé par rapport à ce qu'il était en 2019 : la pandémie a engendré des augmentations de 8,6 % en hébergement et en restauration et de 2,5 % pour l'ensemble des secteurs de l'industrie³.

Le manque de personnel qualifié accentué par les départs à la retraite et la diminution soutenue des inscriptions dans les programmes de formation générale en lien avec l'industrie touristique pourraient avoir un effet significatif sur la disponibilité de personnel qualifié et incidemment diminuer la productivité des entreprises. La combinaison de ces deux effets pourrait exercer une pression additionnelle sur la demande de main-d'œuvre dans le contexte de la pénurie qui s'accroît.

Les différents effets qui entraînent une pression à la hausse sur la demande s'exprimeront de façon différente dans chacun des secteurs de l'industrie ainsi que dans les régions du Québec et la matérialisation des effets liée à la relance sera probablement plus rapide dans certains secteurs comme la restauration et l'hébergement, et de la même façon dans certaines zones géographiques, notamment à Montréal en raison du tourisme d'affaires et dans les régions à la suite de la levée complète des mesures sanitaires.

En revanche, la forte croissance de la demande pourrait être mitigée⁴, sans être complètement ralentie, par la recrudescence de nouvelles mesures sanitaires ainsi que par les pressions inflationnistes engendrées par la pression sur les chaînes d'approvisionnement mondiales.

À la lumière des constats précédents et de la complexité des différents phénomènes économiques et sanitaires qui influenceront la demande de main-d'œuvre, il est fondamental, dans une perspective prospective de l'évolution du marché du travail, de revoir la façon d'utiliser les outils et les données traditionnelles permettant d'évaluer la demande de main-d'œuvre, notamment l'*Enquête sur la population active* et l'*Enquête sur les postes vacants et les salaires* de Statistiques Canada, qui doivent plus que jamais être mises en relation l'une envers l'autre afin de ne pas sous-estimer structurellement la demande de main-d'œuvre.

En conclusion, nonobstant le fait que l'industrie touristique ait été l'une des industries les plus touchées par la pandémie, notamment avec les secteurs de l'hébergement et de la restauration qui ont vu leurs activités ralentir à un niveau très faible par rapport à 2019, une forte croissance, soit de plus de 2 %, est anticipée pour la période 2022-2026.

¹ Return to a world transformed: How the pandemic is reshaping corporate travel [https://bit.ly/35qhX6O]

² Conference Board du Canada, Le Québec vous dit « Bienvenue! » : Perspectives des marchés des voyages du Québec d'ici 2025, octobre 4, 2021

³ Portrait des postes vacants dans l'industrie du tourisme basé sur l'Enquête sur les postes vacants réalisée par Statistique Canada et basée sur les données trimestrielles non désaisonnalisées, novembre 2021 [https://bit.ly/3lqphzI]

⁴ Tourism in 2022: a shaky recovery [https://www.eiu.com/n/tourism-in-2022-a-shaky-recovery/]