

Conseiller.ere aux communications

Après plus de 2 ans de pandémie, l'industrie touristique est confrontée à une multitude d'enjeux, dont la rareté de main-d'œuvre, la saisonnalité et l'attractivité des emplois. Tu es intéressé par l'ensemble des fonctions liées aux communications et au marketing ? Tu souhaites contribuer directement à des projets utiles, pertinents et vrais ? Tu aimerais œuvrer directement dans l'industrie du bonheur?

Tu pourrais être la personne que l'on cherche !

Nous sommes à la recherche d'un conseiller ou d'une conseillère aux communications qui aime les communications écrites et visuelles. Une personne pour qui la qualité du message et de la langue compte. Une personne qui carbure aux défis et qui souhaite communiquer les initiatives que nous développons.

Descriptif général

Dans le cadre de cet emploi, tu seras au cœur des actions du CQRHT et sans s'y limiter, tu seras responsable de :

- Jouer un rôle-conseil et appuyer l'équipe en participant aux divers projets, en répondant aux besoins et en proposant des solutions pour réaliser les communications relatives aux projets.
- Rédiger des documents, incluant notamment des communiqués de presse, des articles, des capsules d'information, infolettres et autres ;
- Assurer le respect de l'image de marque du CQRHT, de même que celle des bailleurs de fonds impliqués dans les projets ;
- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication et de promotion portant sur les projets du CQRHT ;
- Effectuer tout démarchage requis en lien avec les sollicitations et/ou demandes d'entrevus ;
- Planifier et gérer la stratégie de contenu des médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) ;
- Actualiser le contenu présent sur le site web ;
- Effectuer à une veille médiatique des enjeux qui ont un lien avec les mandats et initiatives du CQRHT, à savoir la main-d'œuvre, l'employabilité, l'immigration, l'éducation, la formation, et autres.

Profil recherché

- Trois (3) à cinq (5) ans d'expérience dans un rôle similaire;
- Très bon sens de l'organisation (gestion du temps et des priorités);
- Excellente maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit;
- Bonnes connaissances des outils numériques reliés au poste (Mailchimp, Suite Office, CRM);
- Capacité d'adaptation et de réactivité;
- Une connaissance de l'industrie touristique est un atout;

Pourquoi se joindre à notre équipe ?

C'est simple, parce qu'on ne s'ennuie jamais! Travailler au CQRHT, c'est faire partie d'une équipe diversifiée alliant à la fois passion et créativité. L'esprit d'équipe et la collaboration sont essentiels dans ce contexte et la direction valorise particulièrement le professionnalisme, l'autonomie et la flexibilité.

La diversité et le caractère innovateur des projets créent des occasions d'apprentissage fabuleuses qui nous plongent dans l'action avec des gens animés par le tourisme!

Conditions de travail

La cerise sur le sundae, le CQRHT t'offre d'excellentes conditions de travail : un emploi permanent à temps complet (35 heures par semaine), un salaire compétitif, du télétravail en formule hybride (3 journées en télétravail et 2 journées à notre bureau situé à Longueuil), un programme d'assurances collectives, une équipe de feux et bien plus encore!

Viens relever les défis RH de l'industrie touristique avec nous en nous envoyant ton curriculum vitae, de même qu'une lettre de présentation par courriel au **plus tard le 6 juin 2022**, à l'adresse courriel info@cqrht.qc.ca.

En savoir plus sur le CQRHT

[Site web](#)



[Page Facebook](#)



[Page LinkedIn](#)

