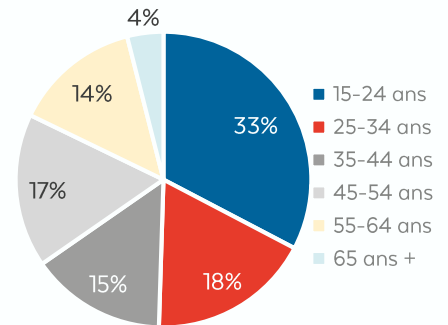
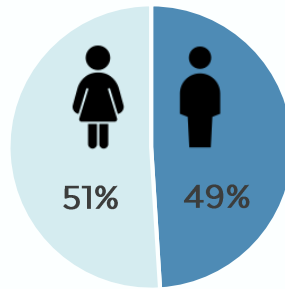
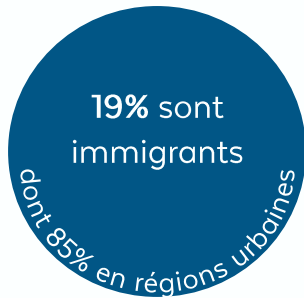
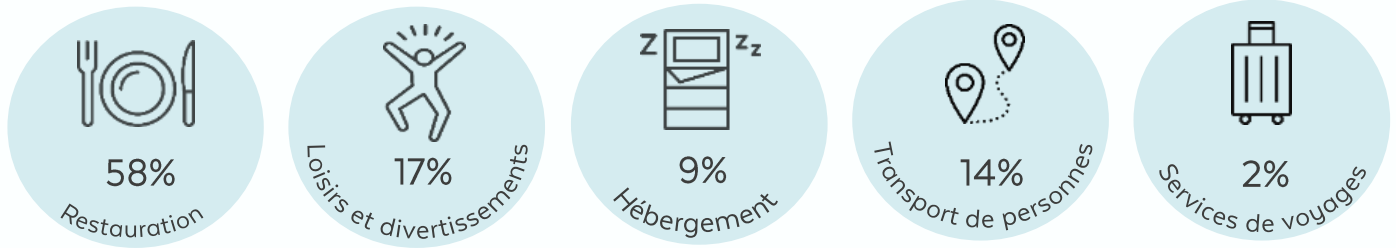




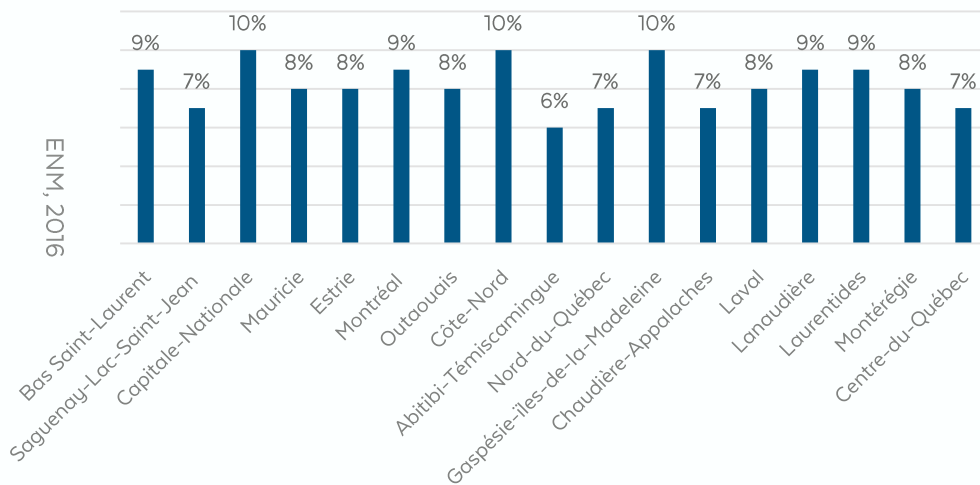
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE¹ ET SA MAIN-D'OEUVRE

Le Québec occupe le deuxième rang des dépenses touristiques au Canada, après l'Ontario, avec 21,5% des dépenses touristiques. L'industrie touristique fournit des emplois à 10% des travailleurs du Québec.

450 400 TRAVAILLEURS² répartis dans 5 secteurs:



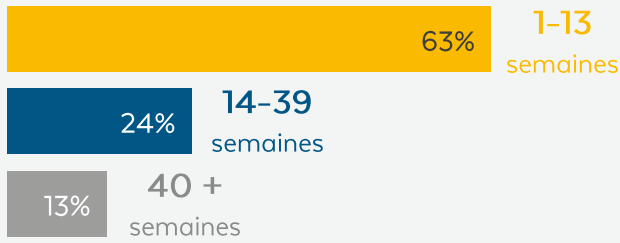
% des travailleurs qui oeuvrent en tourisme selon la région



Notes:

- Données extraites à partir des codes SCIAN 4811, 4812, 483, 485, 487, 5321, 5615, 7113, 7121, 7131, 7132, 7139, 721 et 722.
- Le générique masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.
- L'explication des sources et des acronymes se retrouve sur le [site internet](#) du CQRHT.

Nombre de semaines travaillées durant l'année



Travailleurs à temps plein

58%

en tourisme

77%

au Québec

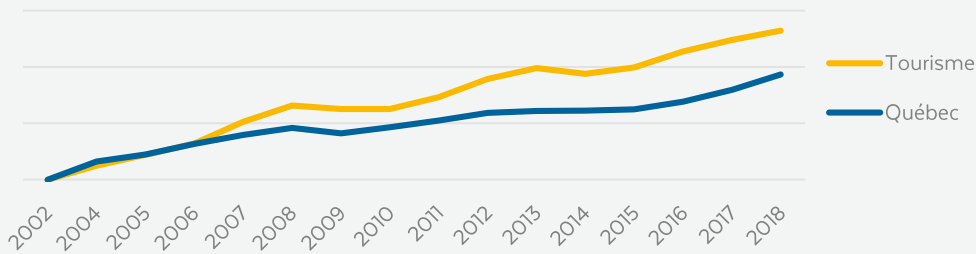
ENM, 2016

Salaire horaire moyen des travailleurs à temps plein selon l'âge



MPTRH, 2015

Évolution du nombre d'emplois, 2002 à 2018 (base 100 en 2002)



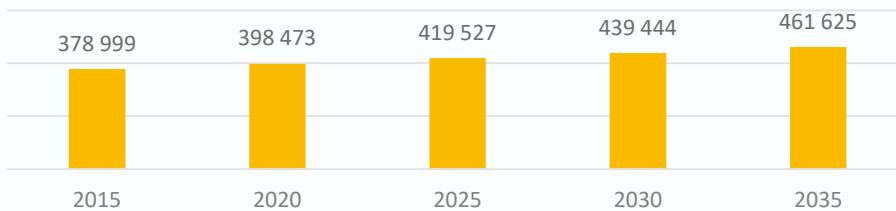
+26% en tourisme

+19% au Québec

de 2002 à 2018

EERH, 2018

Prévision de la demande de main-d'œuvre en tourisme, Québec (en nombre d'emplois)



+22%

de 2015 à 2035

Le Conference Board du Canada et RH Tourisme Canada, 2019, *L'avenir du secteur du tourisme au Canada, le point sur des perspectives de croissance dans le contexte de pénurie de main-d'œuvre.*

Février 2020