

Jeunes  
et étudiants  
dans l'industrie  
touristique :

# 5 constats



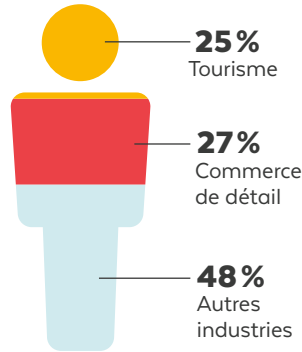
Voici les principales conclusions d'une recherche statistique et documentaire réalisée en 2018 par Raymond Chabot Grant Thornton pour le compte du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT). La recherche a porté sur les trois secteurs du tourisme qui emploient le plus de jeunes et d'étudiants : la restauration, les loisirs et divertissements, et l'hébergement.

# 1

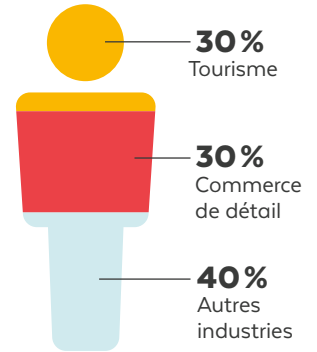
## LE TOURISME, UN EMPLOYEUR MAJEUR POUR LES JEUNES ET LES ÉTUDIANTS

1.1 Le tourisme (trois secteurs étudiés) est le plus important employeur des 15-24 ans après le commerce de détail. En période estivale, il fournit autant d'emplois que ce dernier aux étudiants.

Secteurs d'emploi des 15-24 ans

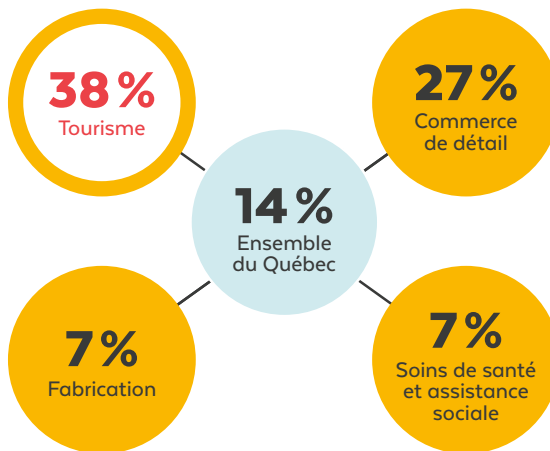


Secteurs d'emploi des étudiants durant l'été

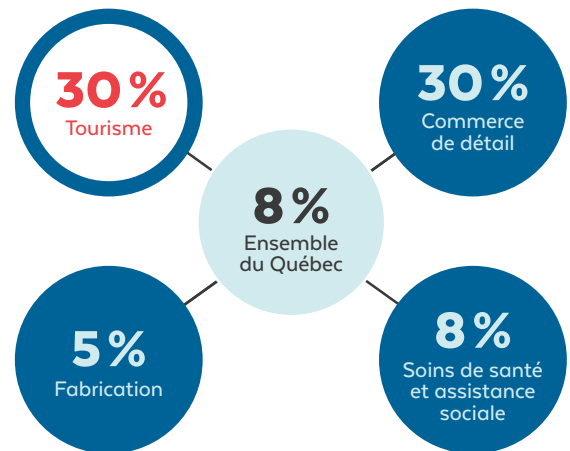


1.2 La main-d'œuvre en tourisme (trois secteurs étudiés) présente les plus fortes proportions de jeunes et d'étudiants.

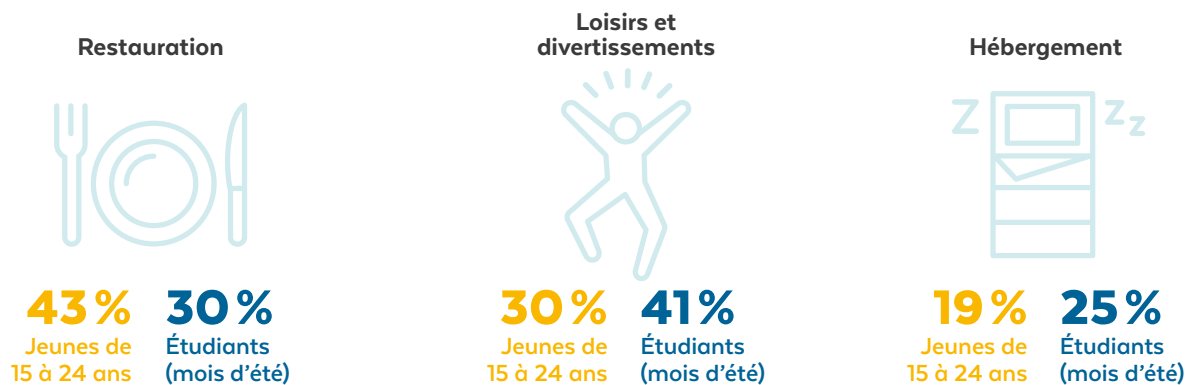
Part des emplois occupés par les jeunes de 15 à 24 ans, 2016



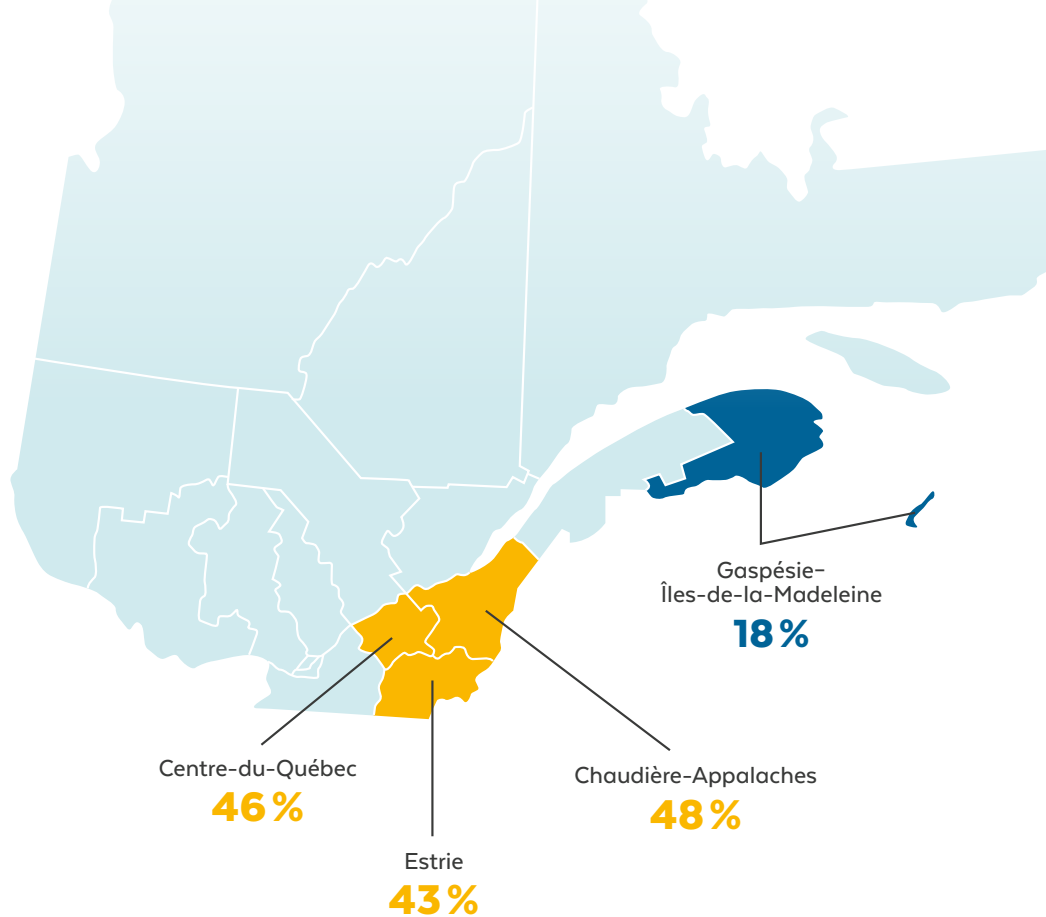
Part des emplois occupés par les étudiants (mois d'été), 2016



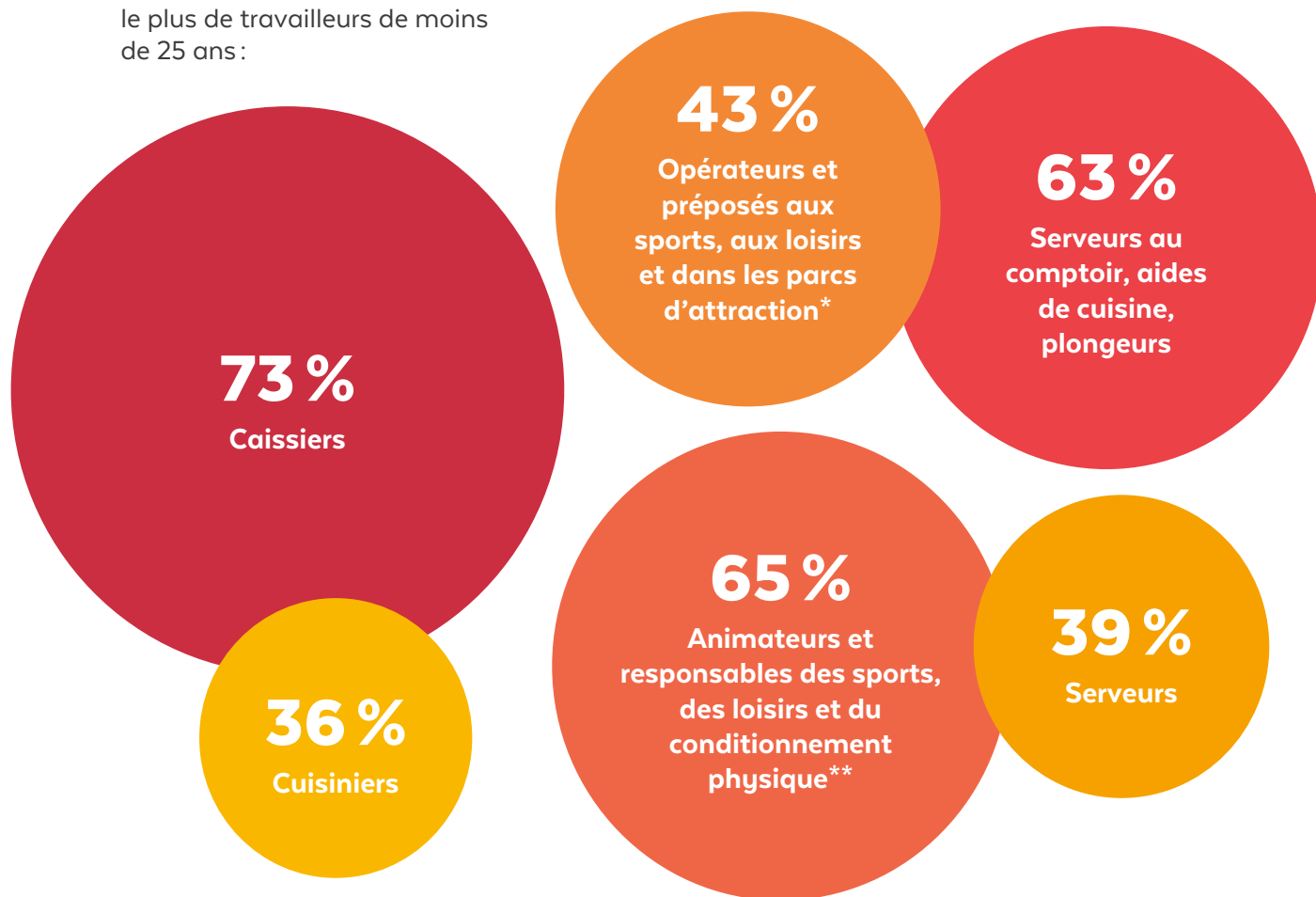
1.3 Des trois secteurs du tourisme étudiés, la restauration est celui qui emploie la plus forte proportion de 15-24 ans, et les loisirs et divertissements, la plus forte proportion d'étudiants en été.



1.4 Trois régions s'appuient très fortement sur les jeunes. À l'inverse, la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en emploie très peu.



1.5 Les professions en tourisme qui comptent le plus de travailleurs de moins de 25 ans :



\* Préposés au prêt d'équipement, opérateurs de manèges, de remontées mécaniques

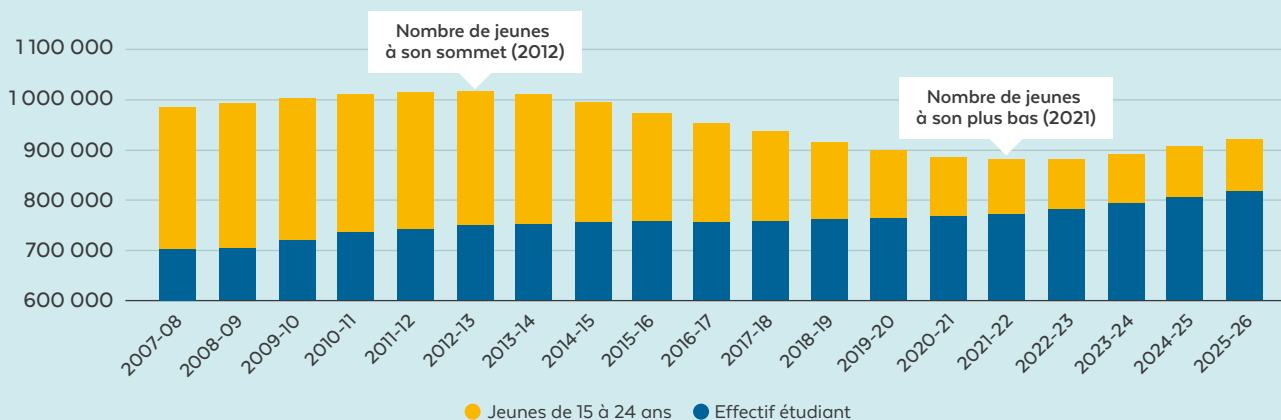
\*\* Exemples : sauveteurs, moniteurs de ski

# 2

## UN CONTEXTE DÉMOGRAPHIQUE QUI INCITE À DIVERSIFIER LA MAIN-D'ŒUVRE

- 2.1 Le nombre de jeunes est en baisse depuis 2012 et continuera de diminuer au moins jusqu'en 2021.
- 2.2 Une légère augmentation de l'effectif étudiant est anticipée.

Évolution et projections pour la population des jeunes de 15 à 24 ans et l'effectif étudiant, 2007-2025

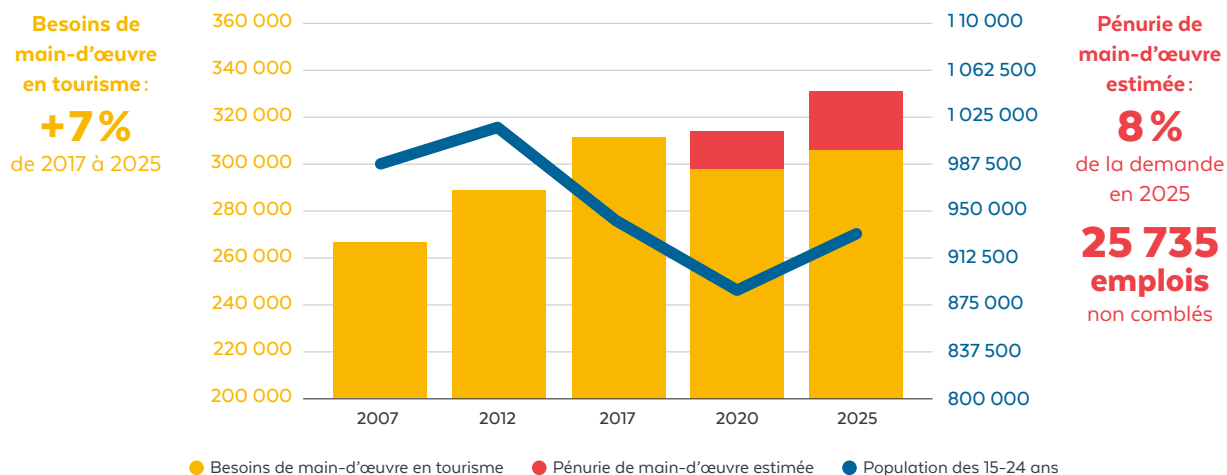


# 3

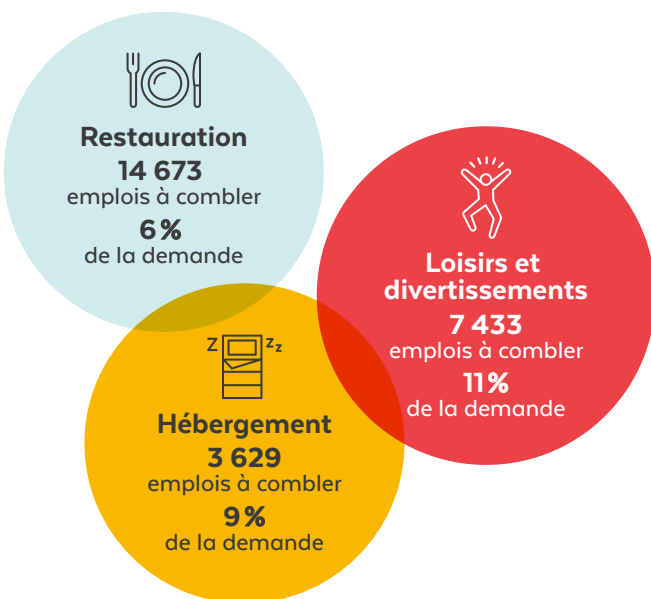
## DES ANNÉES ENCORE PLUS DIFFICILES QUI S'ANNONCENT

- 3.1 Dans les prochaines années, la rareté de main-d'œuvre en tourisme se fera de plus en plus sentir, alors que l'industrie ne pourra plus autant compter sur les jeunes.

Besoins et pénurie de main-d'œuvre en tourisme estimés



3.2 En 2025, les pénuries seront fortes, particulièrement dans le secteur des loisirs et divertissements.

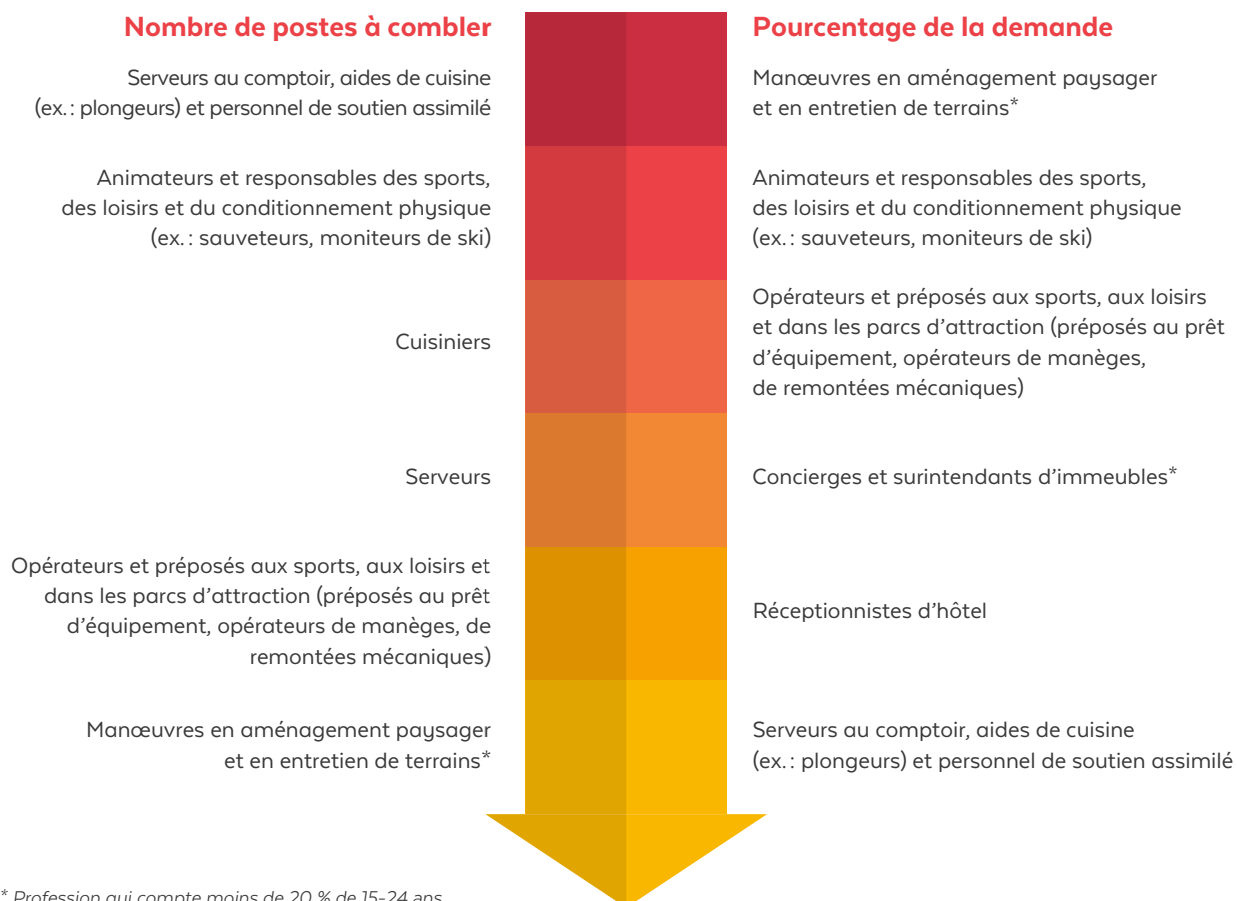


3.3 Les secteurs de la fabrication et des soins de santé vont exercer une pression accrue sur le bassin des jeunes. Par contre, la pression du commerce de détail sera moins forte.

	Tendance	Nombre de départs à la retraite
Commerce de détail	Décroissance	Faible
Fabrication	Stabilité	Important
Soins de santé	Croissance	Important

3.4 La plupart des professions présentant des risques élevés de forte pénurie sont généralement celles qui emploient le plus de jeunes.

#### Les professions du tourisme les plus à risque de forte pénurie au Québec en termes de :

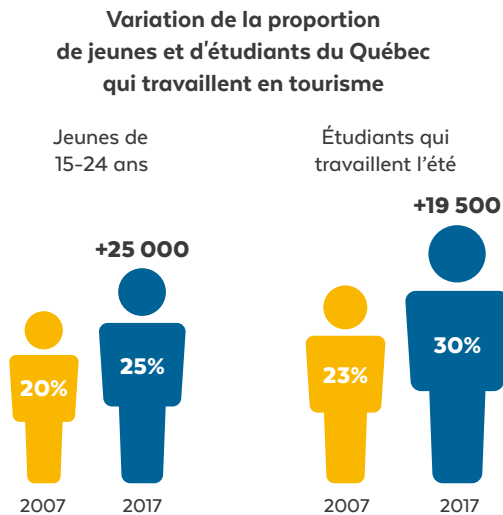


\* Profession qui compte moins de 20 % de 15-24 ans.

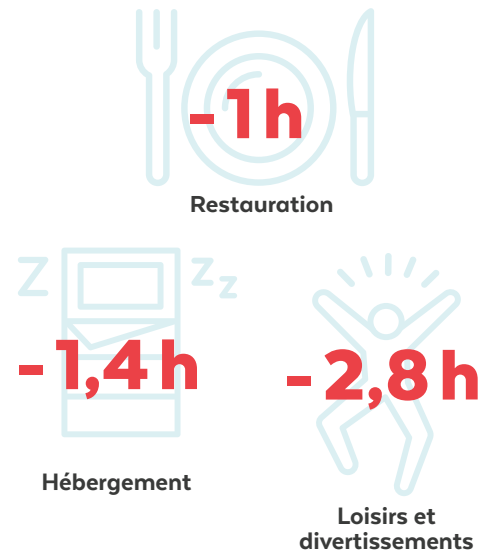
# 4

## PLUS DE JEUNES QUI TRAVAILLENT EN TOURISME, MAIS MOINS D'HEURES RÉALISÉES ET MOINS D'INSCRITS AUX FORMATIONS PROFESSIONNELLES ET TECHNIQUES LIÉES AU TOURISME

**4.1** En comparaison à 2007, il y avait en 2017 plus de jeunes et d'étudiants qui travaillaient en tourisme, tant en nombre qu'en pourcentage.

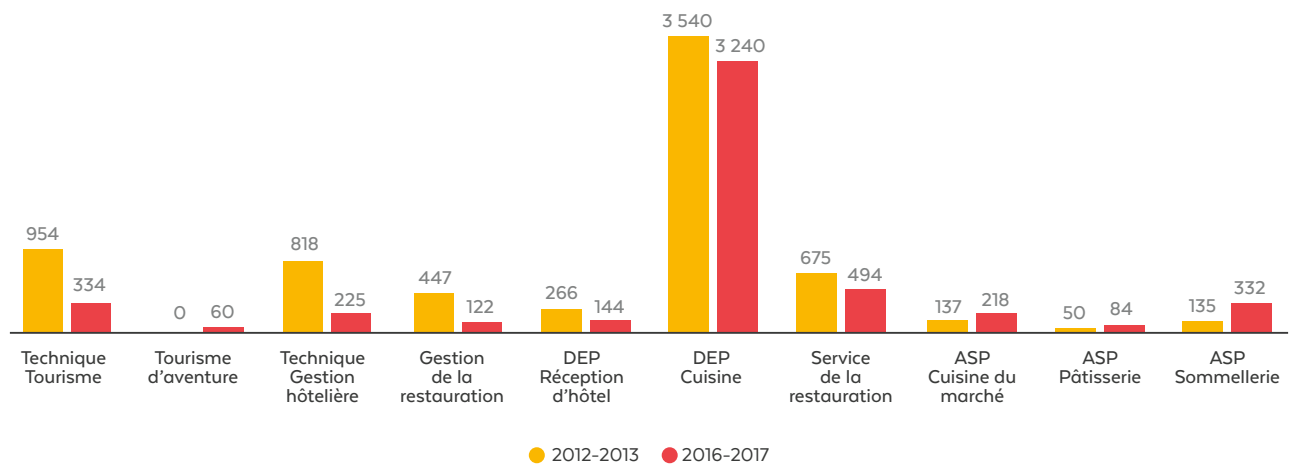


**4.2** Les jeunes travaillaient cependant moins d'heures par semaine en 2015 qu'en 2007, surtout en loisirs et divertissements.



**4.3** Malgré l'augmentation notable des inscriptions aux attestations de formation professionnelle (ASP), on note que la formation en tourisme, surtout les techniques de niveau collégial, intéresse bien moins les jeunes qu'avant. Cette baisse est beaucoup plus prononcée que ce qui est observé à l'échelle de tous les programmes de formation professionnelle et collégiale dans l'ensemble du Québec.

**Inscriptions aux programmes de formation professionnelle et technique en tourisme**



**Variation 2012-2016 des inscriptions en formation professionnelle et technique**

Techniques : tous les programmes  
**-1,7%**

Techniques : tourisme  
**-66,6%**

DEP et ASP : tous les programmes  
**+2,5%**

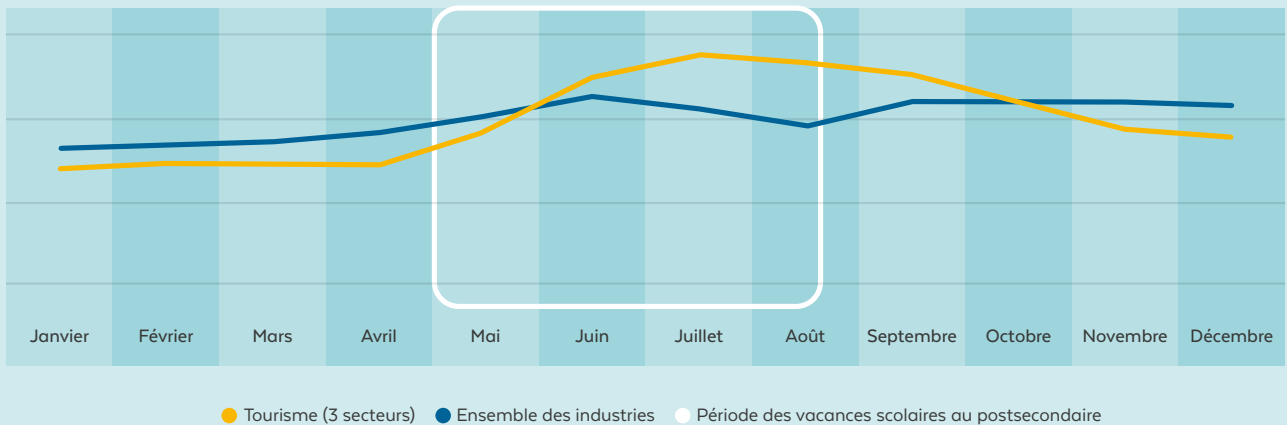
DEP et ASP : tourisme  
**-3,7%**

# 5

## UNE OFFRE QUI PRÉSENTE CERTAINS AVANTAGES POUR LES JEUNES ET LES ÉTUDIANTS MAIS QUI RESTE PEU CONCURRENTIELLE

- 5.1 Des études réalisées auprès des jeunes démontrent qu'ils attachent une importance particulière à la flexibilité des horaires et des conditions de travail, ainsi qu'aux possibilités d'avancement de carrière dans le cadre de leur emploi. Les jeunes seraient prêts à accepter un salaire moins élevé, dans la mesure où ils pourraient avoir un meilleur équilibre entre leur travail et leur vie personnelle. Même s'il n'y a pas de solutions miracles, les horaires atypiques et les saisons creuses en tourisme pourraient devenir des avantages concurrentiels.
- 5.2 La forte saisonnalité de la demande de main-d'œuvre dans les secteurs des loisirs et divertissements et de l'hébergement plein air est favorable à l'embauche d'étudiants. Par contre, le faible arrimage du calendrier scolaire à la saison touristique estivale joue en défaveur du tourisme :
- En **MAI**, les étudiants du postsecondaire sont disponibles alors que la demande du tourisme commence à peine à augmenter.
  - En **AOÛT ET SEPTEMBRE**, la demande du tourisme est encore élevée alors que les étudiants retournent en classe.

Variation mensuelle des emplois en tourisme et dans l'ensemble des industries, 2017



- 5.3 Au plan des conditions de travail, les emplois offerts aux jeunes sont significativement moins concurrentiels que ceux des autres secteurs qui embauchent beaucoup de jeunes.

	Tourisme (3 secteurs)	Commerce de détail	Fabrication	Soins de santé
Part d'emplois à court terme (1 à 6 mois)	<b>19%</b>	14%	11%	10%
Heures moyennes par semaine	<b>22,4 h</b>	26,4 h	36,8 h	30,1 h
Salaire horaire des 15-24 ans	<b>12,96 \$</b>	12,33 \$	15,78 \$	17,68 \$

# En conclusion

1  
Contrairement au discours ambiant, **les jeunes et les étudiants n'ont pas délaissé les emplois en tourisme** : même avec un poids démographique en déclin, ils sont plus nombreux à y travailler. Ils travaillent cependant moins d'heures qu'avant.

2  
Le tourisme dispose de **plusieurs atouts enviables pour attirer les jeunes et les étudiants** : climat de travail stimulant, clientèles qui viennent de partout dans le monde, absence de routine, peu de barrières à l'entrée, travail en équipe, possibilités d'avancement. Le travail en tourisme permet également d'acquérir des compétences essentielles aussi bien au point de vue personnel que professionnel, comme la débrouillardise, les communications et la gestion du stress.

3  
Même si certaines entreprises touristiques sont en opération 7 jours sur 7 et du matin au soir (sinon 24 heures sur 24), **il y a moyen pour elles de répondre aux attentes des jeunes face au travail** et de favoriser l'équilibre travail-vie personnelle (ex. : semaines comprimées) tout en restant inclusives et accueillantes pour tous. La **compétitivité des salaires** demeure cependant un enjeu de taille.

4  
Les employeurs en tourisme ne doivent pas pour autant tout miser sur les jeunes : leur nombre continuera de décliner jusqu'au moins en 2021. Les entreprises devront donc aussi **travailler à attirer de nouveaux bassins de main-d'œuvre dans toutes les professions** et ajuster l'organisation du travail en conséquence. Le blogue du CQRHT présente quantité de conseils à ces égards et de nombreux exemples d'employeurs qui se sont adaptés au nouveau contexte de rareté de main-d'œuvre avec succès : [cqrht.qc.ca/blogue](http://cqrht.qc.ca/blogue). Consultez-le régulièrement!

*L'Étude sur la main-d'œuvre étudiante et les jeunes dans l'industrie touristique contient des informations détaillées sur la demande de main-d'œuvre, l'offre et la concurrence. Elle présente aussi des portraits par secteur, par région et par profession. Elle est disponible à l'adresse [bit.ly/DonneesTourisme](http://bit.ly/DonneesTourisme)*