



## Montréal :

Extrait du Diagnostic sur l'offre et la demande de main-d'œuvre étudiante et de jeunes travailleurs dans l'industrie touristique

Mars 2018

 **Raymond Chabot  
Grant Thornton**  
L'instinct de la croissance<sup>MC</sup>

Présenté à :

**CQRHT**  
COMITÉ SECTORIEL  
DE MAIN-D'ŒUVRE  
EN TOURISME

## MISE EN CONTEXTE

Les jeunes travailleurs et les étudiants ont toujours représenté un bassin important d'employés potentiels pour l'industrie touristique, soit pour combler des besoins saisonniers ou à temps partiel ou encore pour assurer la relève. Cependant, leur décroissance démographique et les modifications à leurs habitudes de travail ont un impact sur le recrutement de la main-d'œuvre pour les différents secteurs touristiques. Dans le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre, il y a lieu de se pencher spécifiquement sur cette problématique afin d'aider l'industrie à développer des pistes de solution pour les employeurs.

C'est dans ce contexte que le CQRHT a mandaté Raymond Chabot Grant Thornton pour réaliser une étude sur la main-d'œuvre étudiante et les jeunes travailleurs dans l'industrie touristique. Cette étude vise à doter l'industrie d'un maximum d'informations, recensée à partir de données secondaires disponibles, pour bien comprendre les enjeux associés à ce bassin de main-d'œuvre.

Cet extrait du rapport présente les données pour la région de la Montérégie. Le rapport complet et le sommaire de l'étude sont accessibles en suivant les liens ci-dessous :

Rapport complet : <https://cqrht.qc.ca/RapportCQRHT>

Sommaire du rapport : <https://cqrht.qc.ca/5constats>

Cette étude a été réalisée avec l'aide financière de la Commission des partenaires du marché du travail.

Avec la contribution financière de :



## Demande : emplois en tourisme

### Portrait touristique de la région

La région de la Montérégie est grande et est répartie en plusieurs secteurs. De par sa proximité avec Montréal, elle se positionne surtout comme une région d'escapades. On y retrouve plusieurs activités agrotouristiques ou gourmandes, ainsi que plusieurs activités culturelles. La région compte également deux parcs nationaux (parc national de Saint-Bruno et parc national des Îles-de-Boucherville) et deux routes touristiques (Circuit du Paysan et Route du Richelieu).

On compte dans la région 214 établissements d'hébergement, dont 93 établissements hôteliers.

#### Stratégies sectorielles de Tourisme Québec présentes dans la région

Nord du 49 <sup>e</sup> parallèle	Saint-Laurent touristique	Tourisme hivernal	Tourisme de nature et d'aventure	Tourisme événementiel	Tourisme d'affaires
non	oui	non	oui	oui	oui

Source : Évaluation RCGT selon les stratégies sectorielles de Tourisme Québec

La région a accueilli plus de 1,8 million de touristes en 2015. Les données plus récentes ne sont pas disponibles, mais les indications préliminaires indiquent que l'industrie est en croissance.

#### Nombre de visites-région et dépenses touristiques, région de la Montérégie, 2015

		2015
<b>Montérégie</b>	Visites-région	1 807 512
	Dépenses touristiques	227M\$
<b>Ensemble du Québec</b>	Visites-provinces	32 277 000
	Dépenses touristiques	7 823 M\$

Source : Ministère du Tourisme. Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires. Le tourisme au Québec en bref. Édition 2015

## Emplois en tourisme

Le tourisme génère 58 545 emplois dans la région, dont 24 350 (42 %) sont occupés par des jeunes de 15 à 24 ans. La majorité de ces emplois (72 % des emplois totaux et 81 % des emplois des jeunes) est dans le secteur de la restauration.

### Part d'emplois en tourisme dans la Montérégie et au Québec, par secteur, 2016

		Hébergement	Restauration	Divertissement	Total
<b>Montérégie</b>	15-24 ans	4 %	81 %	15 %	100 %
	Total	7 %	72 %	21 %	100 %
<b>Ensemble du Québec</b>	15-24 ans	5 %	81 %	14 %	100 %
	Total	10 %	72 %	18 %	100 %

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN)*, 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

Les jeunes sont très présents dans le sous-secteur des restaurants et des autres services de divertissements et de loisirs.

### Nombre d'emplois en tourisme dans la Montérégie, pour la population totale et les 15-24 ans, par sous-secteur 2016

	Population totale (15+)	15 à 24 ans	Part des 15-24 ans
<b>Divertissement</b>			
<i>Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires</i>	1 120	185	17 %
<i>Établissements du patrimoine</i>	1 210	270	22 %
<i>Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques</i>	340	240	71 %
<i>Jeux de hasard et loteries</i>	1 810	140	8 %
<i>Autres services de divertissement et de loisirs</i>	7 745	2 935	38 %
<b>Sous-total Divertissement</b>	<b>12 225</b>	<b>3 770</b>	<b>31 %</b>
<b>Hébergement</b>			
<i>Hébergement des voyageurs</i>	3 515	740	21 %
<i>Parcs pour véhicules récréatifs (VR) et camps de loisirs</i>	510	145	28 %
<b>Sous-total Hébergement</b>	<b>4 025</b>	<b>885</b>	<b>22 %</b>
<b>Restauration</b>			
<i>Services de restauration spéciaux</i>	2 640	430	16 %
<i>Débits de boissons alcoolisées</i>	1 595	455	29 %
<i>Restaurants à service complet et établissements de restauration à service restreint</i>	38 060	18 810	49 %
<b>Sous-total Restauration</b>	<b>42 295</b>	<b>19 695</b>	<b>47 %</b>
<b>Total Tourisme</b>	<b>58 545</b>	<b>24 350</b>	<b>42 %</b>
<i>Part de la population en emploi qui travaille en tourisme</i>	7 %	23 %	

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN)*, 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

## Offre : les jeunes travailleurs et les étudiants

### Portrait démographique

On compte 172 807 jeunes dans la région, soit 11 % de la population. Ils sont en décroissance, de manière comparable à ce qui est observé dans l'ensemble de la province.

Leur nombre devrait continuer de décroître encore pour les cinq prochaines années, avant de remonter. Cette tendance est similaire à l'ensemble du Québec.

### Perspectives de croissance démographique de la population totale et des 15-24 ans, 2007-2027

		2007	2012	2017	2022	2027	Variation 2007-2027
Montérégie	<b>Total</b>	1 399 947	1 484 598	1 550 534	1 621 447	1 685 666	+20 %
	<b>15-24 ans</b>	179 337	188 295	172 807	163 153	178 004	-1 %
	<b>Part 15-24 ans</b>	13 %	13 %	11 %	10 %	11 %	-2pts
Ensemble du Québec	<b>Total</b>	7 692 736	8 095 906	8 394 034	8 708 460	8 988 110	+17 %
	<b>15-24 ans</b>	985 161	1 017 138	936 967	882 924	956 644	-3 %
	<b>Part 15-24 ans</b>	13 %	13 %	11 %	10 %	11 %	-2pts

Source : Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada, *Estimations de la population et Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2011-2061*. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

On compte quinze MRC en Montérégie. La plus peuplée est celle de Longueuil, qui accueille 28 % de la population de la région. On retrouve des MRC plus jeunes, comme Roussillon et Marguerite-d'Youville (âge médian d'environ 40 ans) et d'autres plus âgées, comme celle de Pierre-De Saurel (âge médian de plus de 51 ans).

#### Population et âge médian dans les MRC de la région, 2017

	Population	Part de la population	Âge médian	Part de 15-24 ans
Longueuil (Grand Montréal)	426 626	28 %	42,8	11 %
Roussillon (Grand Montréal)	185 719	12 %	40,1	12 %
Vaudreuil-Soulanges (Grand Montréal)	152 861	10 %	41,2	12 %
La Vallée-du-Richelieu (Grand Montréal)	126 587	8 %	41,1	11 %
Le Haut-Richelieu	118 944	8 %	43,0	11 %
La Haute-Yamaska	90 442	6 %	44,8	10 %
Les Maskoutains	87 969	6 %	42,9	11 %
Marguerite-D'Youville (Grand Montréal)	78 866	5 %	40,6	12 %
Beauharnois-Salaberry (Grand Montréal)	65 368	4 %	46,4	10 %
Brome-Missisquoi	59 657	4 %	48,3	10 %
Pierre-De Saurel	51 225	3 %	51,2	9 %
Rouville (Grand Montréal)	37 294	2 %	40,7	10 %
Les Jardins-de-Napierville	28 596	2 %	41,2	11 %
Le Haut-Saint-Laurent	24 858	2 %	46,1	11 %
Acton	15 522	1 %	45,8	11 %
<b>Ensemble de la Montérégie</b>	<b>1 550 534</b>	<b>100 %</b>	<b>42,6</b>	<b>11 %</b>
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>8 394 034</b>	<b>-</b>	<b>42,2</b>	<b>11 %</b>

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population* et Statistique Canada, *Estimations de la population*. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

## Portrait de l'effectif étudiant

Le nombre d'étudiants a diminué en Montérégie entre 2007 et 2016. Proportionnelle à la variation de la population des 15-24 ans, cette baisse résulte d'une forte diminution de 19 % du nombre d'élèves de secondaire 4 et 5, et de 19 % au collégial.

### Évolution de l'effectif étudiant en Montérégie, à partir du niveau de secondaire 4, par niveau, 2007-2016

	2007-2008	2012-2013	2016-2017	Variation (2007-2016)
Secondaire (4 et 5)	34 070	29 480	27 478	-19 %
Formation professionnelle	14 523	16 494	16 030	+10 %
Collégial	26 454	27 821	21 379	-19 %
Universitaire	0	0	0	-
<b>TOTAL – Montérégie</b>	<b>75 047</b>	<b>73 795</b>	<b>64 887</b>	<b>-14 %</b>
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>750 883</b>	<b>751 842</b>	<b>753 557</b>	<b>+7 %</b>

Note : L'effectif universitaire est comptabilisé selon l'emplacement du siège social de l'université.

Source : Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques. Banque de données des statistiques officielles sur le Québec. Effectif scolaire de la formation générale des jeunes. Effectif scolaire de la formation professionnelle. Effectif scolaire collégial (formation ordinaire seulement), au trimestre d'automne. Effectif à l'enseignement universitaire (1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> cycle seulement), au trimestre d'automne.

On ne compte aucun programme universitaire lié au tourisme dans les établissements scolaires de la Montérégie. Un cégep offre la technique en tourisme. Les formations professionnelles suivantes sont aussi offertes : DEP en cuisine, DEP en restauration, ASP en cuisine du marché, ASP en pâtisserie et ASP en sommellerie. On remarque une baisse des inscriptions aux programmes touristiques dans la région entre 2014 et 2016.

### Évolution des inscriptions et de la diplomation en Montérégie, dans les programmes de formation liés au tourisme, 2014-2016

	Inscriptions			Diplômes décernés		
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2014	2015	2016
<b>Professionnel</b>	<b>415</b>	<b>370</b>	<b>306</b>	<b>179</b>	<b>215</b>	<b>212</b>
<i>Cuisine</i>	303	259	217	113	135	133
<i>Cuisine du marché</i>	12	13	6	8	10	8
<i>Pâtisserie</i>	36	24	18	18	34	21
<i>Restauration</i>	50	60	47	31	28	35
<i>Sommellerie</i>	14	14	18	9	8	15
<b>Collégial</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>n.d.</b>
<i>Tourisme</i>	28	23	30	20	16	n.d.
<b>Total</b>	<b>443</b>	<b>393</b>	<b>336</b>	<b>199</b>	<b>231</b>	<b>n.d.</b>

Source : Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques.

## Portrait de l'emploi

Le taux d'emploi des jeunes en Montérégie est supérieur à la moyenne au Québec. Il est toutefois inférieur à la moyenne régionale pour l'ensemble de la population.

### Taux d'emploi, Montérégie et ensemble du Québec, 2016

	Montérégie	Ensemble du Québec
Population totale	61,3 %	60,0 %
Population 15-24 ans	59,4 %	58,8 %
Écart	-1,9pt	-1,2pt

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Les principaux secteurs d'emplois sont la fabrication, le commerce de détail et les soins de santé. La répartition des emplois est assez similaire à la situation dans l'ensemble du Québec.

### Répartition des emplois par secteurs d'activité, Montérégie, 2016

	Montérégie		Ensemble du Québec	
	Nombre d'emplois	Part d'emploi	Nombre d'emplois	Part d'emploi
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	18 275	2 %	84 055	2 %
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1 760	0 %	20 925	1 %
Services publics	7 080	1 %	28 405	1 %
Construction	50 610	6 %	254 055	6 %
Fabrication	101 520	13 %	458 310	11 %
Commerce de gros	35 680	5 %	157 360	4 %
Commerce de détail	98 425	13 %	508 175	12 %
Transport et entreposage	41 055	5 %	187 555	5 %
Industrie de l'information et industrie culturelle	18 975	2%	100 775	2%
Finance et assurances	34 260	4 %	165 130	4 %
Services immobiliers et services de location et de location à bail	11 065	1 %	61 380	1 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	53 815	7 %	288 710	7 %
Gestion de société et d'entreprises	635	0 %	3 305	0 %
Services administratifs, service de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	30 925	4 %	176 185	4 %
Services d'enseignement	52 415	7 %	306 585	7 %
Soins de santé et assistance sociale	94 060	12 %	532 665	13 %
Arts, spectacles et loisirs	15 450	2 %	84 125	2 %
Services d'hébergement et de restauration	46 345	6 %	278 495	7 %
Autres services	35 730	5 %	193 695	5 %
Administrations publiques	35 400	5 %	244 065	6 %
<b>Total</b>	<b>786 600</b>	<b>100 %</b>	<b>4 154 010</b>	<b>100 %</b>

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

Les principaux secteurs d'emploi de la Montérégie sont comparables à la situation dans l'ensemble du Québec, à l'exception de la fabrication qui occupe une place un peu plus élevée que dans la province, à profit du secteur de l'information, culture et loisirs.

#### Principaux secteurs d'emploi des 15-24 ans dans la Montérégie et l'ensemble du Québec 2016

	Montérégie	Ensemble du Québec
1	Commerce de détail (30 %)	Commerce de détail (27 %)
2	Services d'hébergement et de restauration (20 %)	Services d'hébergement et de restauration (21 %)
3	Fabrication (7 %)	Information, culture et loisirs (8 %)
4	Soins de santé et assistance sociale (7 %)	Fabrication (7 %)
5	Information, culture et loisirs (5 %)	Soins de santé et assistance sociale (7 %)

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

Les principales professions des jeunes dans la Montérégie sont vendeurs (11 % des emplois de jeunes), caissiers (10 %) et serveurs au comptoir (8 %). Le portrait des principales professions est le même que pour l'ensemble du Québec.

#### Principales professions des jeunes dans la Montérégie et dans l'ensemble du Québec, 2016

	Montérégie	Ensemble du Québec
1	Vendeurs – commerce de détail (11 % des emplois des jeunes)	Vendeurs – commerce de détail (10 % des emplois des jeunes)
2	<b>Caissiers</b> (10 %)	<b>Caissiers</b> (10 %)
3	<b>Serveurs au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé</b> (8 %)	<b>Serveurs au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé</b> (8 %)
4	Garnisseurs de tablettes, commis et préposés aux commandes dans les magasins (5 %)	Garnisseurs de tablettes, commis et préposés aux commandes dans les magasins (4 %)
5	<b>Serveurs d'aliment et de boisson</b> (4 %)	<b>Serveurs d'aliment et de boisson</b> (4 %)

Source : Adapté de Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages – Emploi par groupe d'âge, sexe, profession (CNP) et industrie (SCIAN), 2016. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada

## Faits saillants

Voici les principaux faits saillants pour la région de la Montérégie :

- La région de la Montérégie se positionne comme une région d'escapades. On y retrouve plusieurs activités gourmandes, culturelles et de plein air. En 2015, la région a accueilli un peu plus de 1,8 M de touristes.
- Le tourisme génère 7 % des emplois dans la région, soit 58 545 emplois, dont 24 350 (42 %) sont occupés par les jeunes de 15-24 ans. Ils sont particulièrement présents dans la restauration, où ils occupent 47 % des emplois. C'est dans le sous-secteur des restaurants à service complet et établissements de restauration à service restreint que les jeunes sont les plus présents (49 % des emplois sont occupés par des 15-24 ans).

	Hébergement	Restauration	Divertissement	Tourisme (3 secteurs)
Part relative des 15-24 ans dans le secteur	22 %	47 %	31 %	42 %

- La région de la Montérégie compte 1 550 534 personnes, dont 172 807 jeunes (11 % de la population). La région est généralement moins âgée que la moyenne du Québec. La diminution des jeunes de 15 à 24 ans, qui est observée dans l'ensemble de la province, est moins prononcée dans la région et devrait continuer de se faire ressentir pour les 5 prochaines années.
- La région compte environ 64 887 étudiants, principalement au niveau secondaire (42 %). On n'y retrouve aucune université, mais neuf cégeps, dont certains où la technique de tourisme est offerte. On retrouve aussi plusieurs programmes de formation professionnelle en cuisine, en cuisine du marché, en pâtisserie, en sommellerie et en restauration. En 2016, il y avait 336 inscriptions à ces programmes.
- Le taux d'emploi des jeunes (59,4 %) est un peu moins élevé que le taux d'emploi global de la région (61,3 %) et un peu plus élevé que le taux d'emploi des jeunes dans l'ensemble du Québec (58,8 %). Ils travaillent principalement dans le commerce de détail (30 % des emplois des jeunes) et dans les services d'hébergement et de restauration (20 %).
- Dans les cinq prochaines années, l'industrie touristique de la région sera affectée par la baisse démographique des jeunes, puisque ce bassin de main-d'œuvre occupe une part plus importante des emplois touristiques. Leur décroissance sera toutefois équivalente à la moyenne provinciale.

	Importance relative des 15-24 en tourisme <sup>1</sup>	Taux d'emploi des 15-24 ans	Part des 15-24 ans <sup>2</sup>	Évolution des 15-24 ans sur 5 ans <sup>3</sup>
<b>Montérégie</b>	42 %	59,4 %	11 %	-6 %
<b>Ensemble du Québec</b>	38 %	58,8 %	10 %	-6 %

<sup>1</sup> Part des emplois en tourisme occupée par les 15-24 ans

<sup>2</sup> Part des 15-24 ans sur la population totale

<sup>3</sup> Variation des 15-24 ans entre 2017 et 2022