

# Construisez votre marque employeur en 3 étapes

[Écouter l'épisode 1](#)

## La marque employeur : bien plus que du marketing!



La marque employeur va de pair avec l'expérience employé



C'est une démarche de coconstruction qui doit se déployer en équipe et être présente à chaque étape !



Elle requiert de la transparence, de l'écoute et de l'ouverture !

## Trois étapes clés

- Définissez votre entreprise et ce que vous souhaitez qu'elle devienne**
  - Identifiez vos forces, vos faiblesses et vos valeurs.
  - Cernez la culture de votre entreprise, sa vision, sa mission et son identité réelle.
  - Développez une cohérence entre votre marque employeur et votre culture d'entreprise.
- Comment souhaitez-vous que votre organisation soit perçue?**
  - Faites une réflexion individuelle afin de déterminer vos objectifs de promotion de la marque.
  - Validez auprès de vos employés si ce que vous souhaitez promouvoir correspond à la réalité sur le terrain.
  - Établissez un processus de saine gestion et d'amélioration continue.
- Faites la promotion de votre organisation à votre image.**
  - Identifiez tous les canaux de communication qui seraient pertinents pour promouvoir votre image.
  - Demandez à vos employés de partager leurs opinions sur l'entreprise-
  - Partagez une histoire inspirante et touchez le cœur de votre public cible avec vos valeurs.

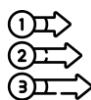
## Boîte à outils

Ressources françaises



### Auto évaluation

> [Evaluer l'attractivité de mon entreprise](#)



### Guide

> [Mettre en place sa marque employeur](#)



### Formation

> [Créer sa marque employeur](#)



[Découvrez les autres épisodes](#)

Inscrivez-vous à notre [infolettre](#) pour recevoir d'autres contenus RH adaptés au secteur du tourisme.