

## Joignez une équipe dédiée au rayonnement des RH dans l'industrie touristique québécoise!

### Conseiller.ère aux communications

L'industrie touristique est confrontée à un enjeu majeur, la rareté de main-d'œuvre. Tu cherches un emploi dans lequel tu pourras faire partie de la solution afin de relever les défis RH, parfaire tes connaissances et contribuer à la relance du secteur touristique?

### Tu pourrais être la personne que l'on cherche !

Le Conseil québécois des **ressources humaines** en tourisme (CQRHT) est à la recherche d'un.e conseiller.ère aux communications pour travailler directement sur un projet novateur visant à réaliser des maillages entre des demandeurs d'asile et des entreprises touristiques. Il s'agit d'un projet-pilote qui s'échelonnera pendant trois ans, soit jusqu'en mai 2026. Le poste est un contrat annuel renouvelable à temps complet (35 heures/semaine).

À titre de conseiller.ère aux communications, tu seras responsable de faire connaître le projet au plus grand nombre. En ce sens, nous sommes à la recherche d'une personne proactive, autonome, polyvalente et sociable afin de mener à terme les différentes initiatives qui s'inséreront dans le projet. Une personne pour qui la qualité du message supplante de loin la quantité de mots à utiliser!

Dans le cadre de cet emploi, tu seras au cœur des actions du CQRHT et tu collaboreras directement avec notre *Responsable des communications*, notamment en étant responsable de :

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn);
- Rédiger des communiqués de presse, infolettres, brief média ;
- Collaborer à la planification et la réalisation du plan de communication annuel ;
- Effectuer le démarchage requis en lien avec les sollicitations et/ou demandes d'entrevues ;
- Assurer le respect de l'image de marque du CQRHT, de même que celle des bailleurs de fonds impliqués dans les projets ;
- Effectuer une veille médiatique des enjeux qui ont un lien avec le projet des demandeurs d'asile ;
- Analyser les retombées communicationnelles et médiatiques et en tirer des analyses.

## Profil recherché

- Baccalauréat en communications ou en marketing ;
- Trois (3) à cinq (5) ans d'expérience dans un rôle similaire (communication, gestion de projets) ;
- Très bon sens de l'organisation (gestion du temps et des priorités) ;
- Excellente maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit ;
- Bonnes connaissances des outils numériques reliés au poste (Mailchimp, Suite Office, WordPress, Canva, Business Manager, Google Analytics) ;
- Capacité d'adaptation et proactivité ;
- Une connaissance de l'industrie touristique est un atout ;

## Pourquoi se joindre à notre équipe ?

C'est simple, parce qu'on ne s'ennuie jamais! Travailler au CQRHT et dans l'industrie touristique, c'est faire partie d'une équipe passionnée, créative, qui a à cœur de travailler ensemble pour faire rayonner ses talents et ses régions! Au quotidien, tu peux envisager des rencontres individuelles et en équipe, interne comme externe, ponctuée de séances de remue-méninges.

La diversité et le caractère innovateur des projets créent des occasions d'apprentissage fabuleuses qui nous plongent dans l'action avec des gens animés par le tourisme!

## Conditions de travail

La cerise sur le sundae, le CQRHT t'offre d'excellentes conditions de travail : un emploi à temps complet (35 heures par semaine), bien rémunéré (entre 55 000\$ et 65 000\$), en mode hybride (3 journées en télétravail et 2 journées à notre bureau situé à Longueuil), un programme d'assurances collectives, une structure horizontale, des comités (social et mieux-être) et bien plus encore! Nous t'équiperons également d'un ordinateur portable et nous paierons une bonne partie de la mensualité de ton téléphone cellulaire.

## Postulez maintenant

Viens relever les défis **RH** de l'industrie touristique avec nous en nous envoyant ton curriculum vitae par courriel au plus tard le 24 novembre 2023, à l'adresse courriel [RH@cqrht.qc.ca](mailto:RH@cqrht.qc.ca).

## En savoir plus sur le CQRHT

[Site web](#)



[Page Facebook](#)



[Page LinkedIn](#)

