



FICHE SOMMAIRE

# Coup d'œil sur le tourisme d'affaires

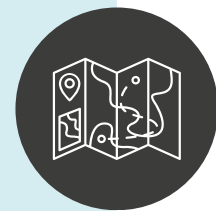
Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre  
de l'industrie touristique

Avec la participation financière de :

Québec 

## Qu'est-ce que le tourisme d'affaire

Le tourisme d'affaires est une filière du tourisme englobant les activités générées par les déplacements professionnels, congrès et événements de groupes, utilisant l'infrastructure touristique existante d'une destination pour répondre aux besoins de la clientèle d'affaires.



## 2 PRINCIPAUX BESOINS DE FORMATIONS PARMIS LES ENTREPRISES SERVANT UNE CLIENTÈLE D'AFFAIRES

Formation en service à la clientèle.

1.

Formation en compétence linguistique (Anglais)

2.

55%



des entreprises desservent  
une clientèle d'affaires



## OFFRE DE SERVICE POUR LA CLIENTÈLE D'AFFAIRE

**81%**

Des Hôtels au Québec  
desservent une  
clientèle d'affaire

**71%**

Des restaurants  
à service complet  
desservent une  
clientèle d'affaire

**60%**

Des Station de ski et  
parc d'attractions  
desservent une  
clientèle d'affaire

**23%**

part du chiffre d'affaires  
associée à la clientèle d'affaire  
dans le tourisme

Pour en savoir plus  
Lire le rapport

