



RENFORCEZ L'EXPÉRIENCE EMPLOYÉ SANS EXPLOSER VOTRE BUDGET!

Par Marianne Lemay

marianne@kolegz.com

450.700.1557

24 septembre 2025





FIRME DE CONSULTATION RH

Qui modernise l'expérience employé



QUE FAIT KOLEGZ?

- ✓ Diagnostics et plans RH
- ✓ Processus et outils RH créatifs
- ✓ Soutien aux gestionnaires
- ✓ Marque employeur
- ✓ Profils de personnalité
- ✓ Formations et ateliers immersifs

Quelques clients qui ont goûté à nos services

Municipal



Services



OBNL



Technologies



Santé



Éducation



Détail



Manufacturier & agricole



Menu du jour

Question brise-glace 

Actions mobilisantes :

-  1. Recrutement
-  2. Accueil & intégration
-  3. Au quotidien
-  4. Évolution
-  5. Départ

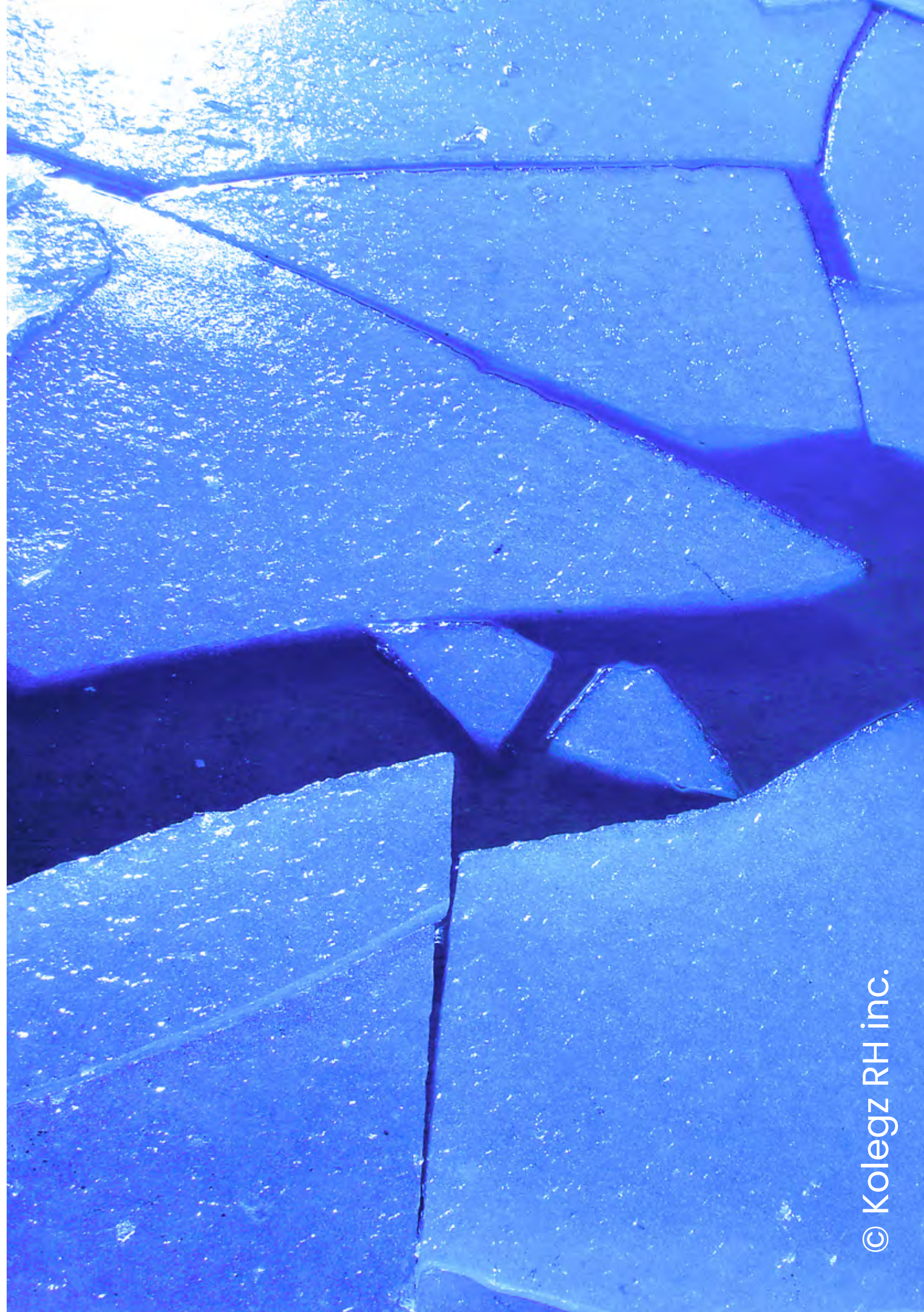
Conclusion 





Question brise-glace

Quel est votre plus
grand enjeu
concernant
la mobilisation
des employés?





1. RECRUTEMENT

1. Mobiliser lors du recrutement

58%

des candidats ont déclaré avoir refusé une offre d'emploi en raison d'une mauvaise expérience de recrutement.

Source : CareerPlug



1. Mobiliser lors du recrutement

- **RH*** : Matrice des compétences pour trouver les bonnes personnes
- **Marketing*** : Affichage de poste qui comprend les besoins des candidats ciblés
- **Techno*** : Canva pour les visuels sur les réseaux sociaux
- **Personnalité** : Adaptation du discours de vente du poste selon le profil du candidat





Matrice des compétences

RESPONSABILITÉS / RESPONSABILITIES	TÂCHES / TASKS	IMPORTANCE	COMPÉTENCES / HARD SKILLS	QUALITÉS / SOFT SKILLS
ABC		Ajouter du texte Marianne Lemay		
ABC		Ajouter du texte Marianne Lemay		
ABC		Ajouter du texte Marianne Lemay		





Affichages de poste

URGENT!!!! POUR COMPLÉTER SON ÉQUIPE, RECRUTE!!! Un(e) (Préposé(e) à l'entretien ménager

Notre entreprise spécialisée dans les services d'entretien résidentiel est en pleine expansion. Nous intervenons auprès d'une clientèle exigeante, sélectionnée et soucieuse de la qualité de nos services.

Nous recherchons un(e) préposé(e) à l'entretien ménager qui répond à ces critères.-

Véhicule (Obligatoire)-Zone d'intervention: Rive Sud, Montréal et ses environs

Vos atouts: -Avoir une expérience confirmée avec des références (à vérifier)-Etre ponctuel et avoir le goût du travail soigné-Etre rigoureux, minutieux dans les services du ménage tout inclus et respectueux de la clientèle-Maitrise du Français obligatoire (anglais apprécié) - Etre autorisé à travailler au Québec-Adhérer à la culture d'entreprise et aux valeurs partagées par

Nous proposons:-Formation sur nos méthodes de travail et produits fournis par - Assurance collective familiale (Après période d'essai)-Durée du travail : Temps plein, temps partiel du (Lundi au vendredi, 9h-17h)-Salaire horaire motivant (Entre 20 et 25 \$ en fonction du profil et de l'expérience) Si vous répondez à ces critères, alors soumettez votre candidature à : @hotmail.com Tél: Réponse rapide et assurée, possibilité de prise de poste rapide. Adhérer à nos valeurs est un gage de réussite dans l'entretien ménager résidentiel. Venez nous rejoindre sans tarder!!!

Nous recherchons une perle et c'est peut-être vous?

Préposé(e) à l'entretien ménager

(20\$ à 25\$ l'heure : temps plein ou temps partiel, sur la rive-sud de Montréal)

Aimerais-tu avoir un employeur humain qui t'épaula lorsque tu effectues tes ménages? Nettoyer, c'est ta force, prendre soin de toi, c'est la nôtre!

Notre jeune entreprise spécialisée dans les services d'entretien résidentiel est en pleine expansion! Nous intervenons auprès d'une clientèle qui correspond à nos valeurs et soucieuse de la qualité de nos services.

Nous proposons :

- Salaire horaire variant entre 20 et 25 \$ en fonction du profil et de l'expérience
- Durée du travail : temps plein ou temps partiel selon ta disponibilité
- Assurance collective familiale, incluant : spécialistes de la santé, dentaire et lunettes
- 3 semaines de vacances payées
- Formation rémunérée sur nos méthodes de travail et produits fournis par
- Remboursement du kilométrage chez nos clients
- Recevoir de la reconnaissance au quotidien
- L'occasion de faire partie d'une équipe chaleureuse en pleine croissance!

Notre candidat(e) idéal(e) :

- Détient un permis de conduite classe 5, valide avec la possibilité de transporter le matériel d'entretien
- Est en mesure de parler au client en français : obligatoire (l'anglais est un atout)
- A déjà été préposé(e) en entretien ménager (grand atout!)
- Fait preuve de ponctualité, de minutie et avoir le goût du travail bien fait
- Est sympathique avec la clientèle
- Est autorisé à travailler au Québec

Envie de rejoindre notre équipe, alors soumetts ta candidature à @hotmail.com

Tél:

Réponse rapide et assurée, possibilité de prise de poste rapide.
Au plaisir de te connaître!

Fichier

Redimensionner

Modifier

Que faire quand la marque employeur est imposée par le si...

ML

+

Aperçu

Partager

Créer

Éléments

Texte

Marque

Téléverser

Outils

Projets

Applis

Rechercher des modèles de Publicati

Modèles

Styles

Modèles de marque

Afficher tout

Modèles premium pour vous

Afficher tout

Tous les résultats

QUE FAIRE QUAND LA
MARQUE EMPLOYEUR
EST IMPOSÉE PAR LE SIÈGE SOCIAL?



1

2

3

+

-

Notes

Durée

Minuteur

42 %

Pages 1/3

© Kolegz RH inc.



ACCUEIL & INTÉGRATION

2. Accueil et intégration

12%

Des employés croient que leur entreprise fait un **excellent** travail d'accueil et d'intégration des nouveaux.

Source : Human Capital Institute

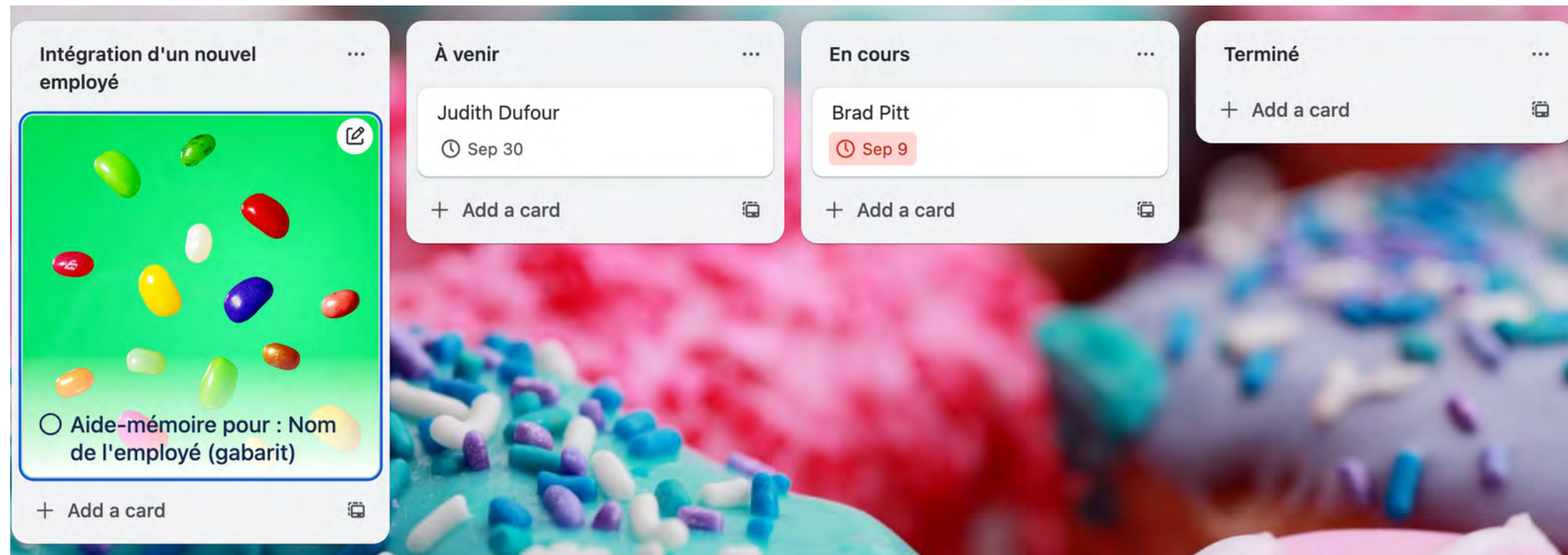


2. Accueil et intégration

- **RH*** : Listes avant, pendant, après
- **Marketing*** : Choisir une thématique comme fil conducteur
- **Techno*** : Trello, Notion
- **Personnalité** : Valider les méthodes d'apprentissage préférées



Liste avant, pendant, après



☐ Aide-mémoire pour : Nom de l'employé (gabarit) + Add

☒ Préparation à l'emploi (J - 1 mois) Delete

0%

☐ Déterminer le titre exact de la personne

☐ Envoyer l'offre d'emploi

☐ Demander si son arrivée peut être publique, son employeur est-il avisé?



Utiliser l'expérience client pour l'expérience employé



Chère/cher xx xx

RÉSERVATION N°
221973609

Merci d'avoir choisi de rejoindre nos équipes, nous avons bien hâte de vous avoir parmi nous.

Veuillez consulter les détails de votre arrivée à l'hôtel. Vous trouverez ci-dessous quelques informations concernant l'orientation

Ci-dessous, les détails de votre arrivée. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter à marianne.sarrazin@fairmont.com ou lcm.carrieres@fairmont.com ou au 1 819 423 3031.

Nous allons préparer vos uniformes en avance, pour ceux dont c'est le premier jour, est-il possible de nous donner votre taille d'uniforme?

Votre orientation

ARRIVÉE	HORAIRES	LIEU
Mercredi 15 & jeudi 16 mai 2024	De 8h30 à 17h00	Pavillon du curling

QUELQUES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Au programme

TENUE VESTIMENTAIRE Venez en uniforme ou en tenue professionnelle . Nous vous demandons de ne pas porter de jeans, de training, de sweat, de casquette... Rappelez-vous que nous visiterons l'hôtel et nous croiserons des clients. Une visite extérieure de l'hôtel est prévue sur ces deux jours, apportez des chaussures adéquates .	REPAS Pour le repas ainsi que les pauses, nous vous proposerons un buffet (les végétariens sont les bienvenus). Si vous avez des allergies , merci de nous prévenir !	NOTES Nous nous occupons de fournir des blocs notes et stylos si vous souhaitez prendre des notes. Veuillez cependant prendre un ordinateur ou une tablette (le téléphone ne suffira pas pour prendre en main le logiciel Dayforce).
--	---	--

AUTRE - Comment trouver la salle?

En entrant sur le site de l'hôtel, vous passerez devant un premier bâtiment avec écrit sur un panneau "*salle Héritage*" puis devant un second bâtiment à votre droite avec écrit "*Ski Curling*" au dessus. Les portes sont vertes encadrées de rouge. Vous pourrez y rentrer c'est ouvert. Allez tout au fond, et vous verrez une salle de réception. Sinon, vous pouvez vous présenter un peu plus tôt à la réception et demandez à notre personnel de vous indiquer la salle. Ils sont faits pour cela :).

Pour ceux dont c'est le premier jour, n'oubliez pas d'**apporter tous documents importants pour débiter un emploi** au Château Montebello. Cela inclus : **contrat de travail, visa, permis de travail, passeport, NAS, spécimen de chèque (surtout), permis de conduire...**



A propos de l'hôtel



Le Château Montebello

392, rue Notre-Dame
Montebello J0V 1L0, QC
Canada

Bureau Talent & Culture :
emilie.brault@fairmont.com
marion.marnier@fairmont.com
janie.belisle@fairmont.com
marianne.sarrazin@fairmont.com

Si vous avez la moindre question, contactez-nous.
A bientôt!
L'équipe Talent & Culture

Suivez-nous sur les réseaux sociaux:





© Kolegz RH inc.

Portail Bonbon Bureau

Portail

Chercher

Bienvenue dans le Portail Bonbon Bureau! Ici, tu trouveras toutes sortes d'informations concernant ton emploi chez Kolegz. Clique sur la tuile qui correspond à ce que tu recherches. En cas de questions, écris-nous à info@kolegz.com.

À propos de Kolegz

Nouveau



Quelle est la mission, la vision et les valeurs de Kolegz?

À propos
Marianne Lemay



Qui sont nos clients (persona)?

À propos
Marianne Lemay



Quel est le rôle de chaque Kolegz?

À propos
Marianne Lemay



Quels sont nos rituels d'équipe?

À propos
Marianne Lemay



La rétrospective bi-annuelle des kolegz

À propos
Marianne Lemay



Sur quels projets a-t-on travaillé?

À propos
Marianne Lemay



Quel est le plan stratégique de cette année?

À propos
Marianne Lemay



Nos critères d'évaluation

À propos
Marianne Lemay



Les étapes du parcours client

À propos
Marianne Lemay



Calendrier annuel : quels événements t'attendent cette année?

À propos
Sara-Christine

+ Nouvelle page

Avantages sucrés

Nouveau



Vacances & congés

Avantages



Quels sont les jours fériés chez Kolegz?



Télétravail : comment ça fonctionne?



WFA : Work From Anywhere

Avantages



Les formations & cotisations payées

Avantages



Compte de dépenses : achats, km, hébergement



A close-up, macro shot of numerous marshmallows in various shades of yellow, cream, and light green. The marshmallows are piled together, creating a textured, soft-focus background. The lighting is warm and even, highlighting the slightly irregular, pillowy shapes of the confections.

AU QUOTIDIEN

Chaque 3 à 6 minutes

Le travailleur moyen interrompt son travail en cours pour effectuer une autre tâche.

Source : Dre Mark G. Gonzalez dans son livre : No task left behind



3. Au quotidien

- **RH** : Attribuer un allié au travail (système de buddy)
- **Marketing*** : Infolettre pour les employés
- **Techno*** : Kudoboard (messages) et Suno (musique IA)
- **Personnalité** : S'adapter selon le langage de reconnaissance des employés





Ils sont avec nous depuis un bon moment

En février, trois employés ont célébré un anniversaire de service!

- [redacted] 1 an (25 février)
- [redacted] 2 ans (4 février)
- [redacted] 3 ans (12 février)

On est bien contents que vous soyez toujours des nôtres et on espère que c'est la même chose pour vous!

Ils sont avec nous depuis un très petit moment 🤗

[redacted] s'est joint à nous le 8 février en tant que Développeur Full-Stack Senior pour l'équipe [redacted]

Puis le 22 février, c'était au tour de [redacted] et de [redacted] de rejoindre l'équipe de [redacted]. Ils travailleront avec Aziz, chapeautés par Mathieu.



BENOIT

Combien de temps est-ce que ça te prend pour choisir un film ou une série sur Netflix?

Comme Alice, je descends dans le terrier du lapin des genres télévisés et je n'en ressors que très rarement!

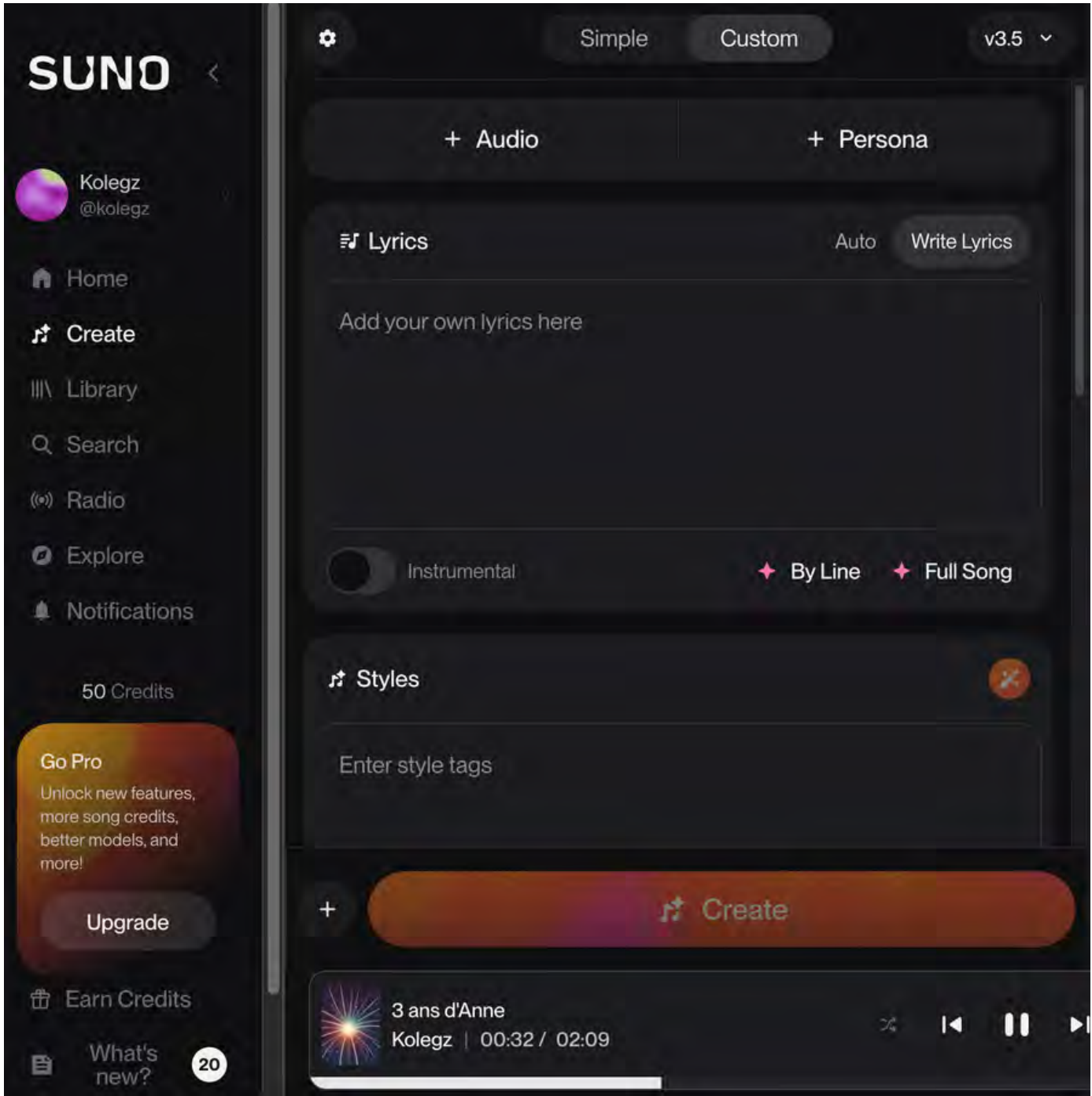
(En gros, je finis souvent par chercher longtemps et abandonner au lieu d'écouter quelque chose de trop random.)

Qu'est-ce qui est sur ta *bucket list*?

Plein d'affaires, dont voyager en Italie. J'adore les pâtes, leur culture, comment les Italiens se fâchent...



Kudoboard et Suno





ÉVOLUTION

80%

des employés préfèrent recevoir un feedback régulier plutôt que de voir leur performance évaluée annuellement.

Source : Gallup



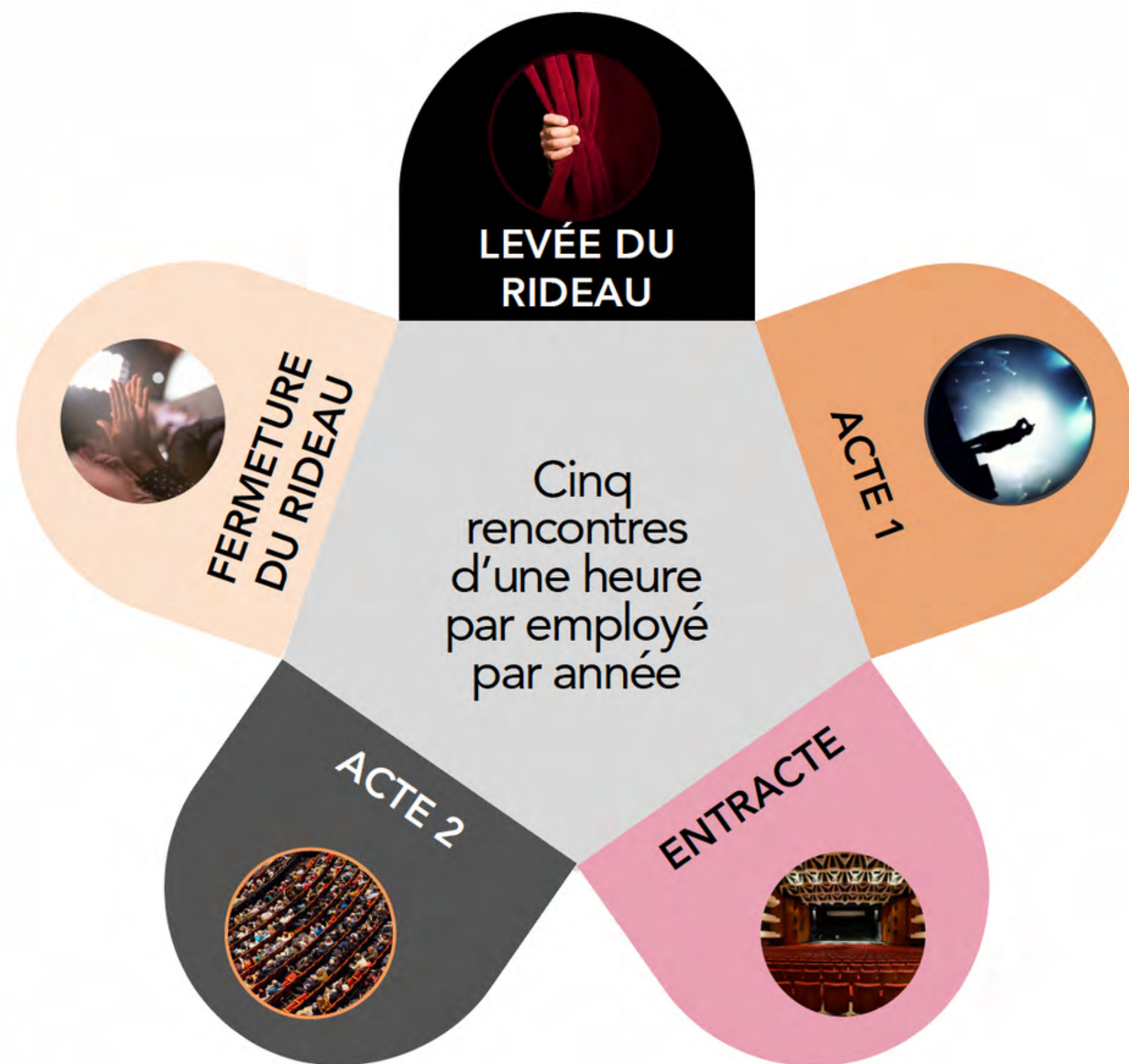
Évolution

- **RH** : Rencontres régulières (1-on-1)
- **Marketing*** : Thématique pour les étapes du processus d'évaluation
- **Techno*** : Teamflect
- **Personnalité** : Déterminer votre définition de la performance





Étapes ludiques du processus d'évaluation





Teamflect pour le suivi de la performance

Activity

Chat

Calendar

Calls

OneDrive

Copilot

Admin

Bookings

Teamflect

Apps

Teamflect

Home

Activity

What's new

Suggest a feature

Get started

Home

OKRs

Meetings

Tasks

Reviews

Surveys

Feedback

Recognitions

Notes

User search

Upgrade now

Schedule demo

Invite people

Admin center

Marianne

< Back

Review

Would you like to create a similar review?

Marianne Lemay

Reviewer: Teamflect Demo User

Review Period: Today - Oct 13, 2025

Self-review due: Oct 13, 2025

Finalize due: Oct 27, 2025

[SAMPLE] Performance review

This is a sample performance review about you, showing the capabilities of Teamflect's review module. All the questions and the parts in this review are customizable.

Review is locked. Signature needed.

Sign now

Objectives in this review period

Overall progress: 0%

Please add your comments about the goals owned by you in this review period

Marianne Lemay's objectives do not meet the criteria selected for this review.

See the objective filters applied in this section.

360-degree Feedback for Marianne Lemay

Please request feedback from the people that you worked closely with in this review period

RequestsResultsSummarize with AI

Tasks in this review period

New task

0% Completed

CompletedOverdueIncomplete

Show tasks

Feedback & recognitions in this review period

TU Teamflect Demo User sent a recogniti...

Great Job

"[SAMPLE]" - You have done a great job in...

00Today

A close-up photograph of a delicious ice cream sundae. The sundae is served in a golden-brown, fluted waffle bowl. It features three scoops of ice cream: a pinkish-red one at the back, a white one in the middle, and a chocolate one at the front. The scoops are topped with fresh strawberries and blueberries. The sundae is placed on a white, scalloped-edge plate, which sits on a white napkin. A silver spoon is visible on the right side of the plate. The background is a soft, out-of-focus wooden surface. The entire image has a semi-transparent blue overlay.

DÉPART

Départ

Une étude chez 60 000 travailleurs américains a observé qu'**en réponse à une personnalité hostile** au sein de leur équipe :

- **48%** des travailleurs diminuent l'effort mis dans leur travail
- **47%** diminuent le nombre d'heures travaillées
- **38%** diminuent la qualité de leur travail
- **66%** perdent du temps de travail car ils ruminent des incidents hostiles
- **63%** perdent du temps à tenter d'éviter la personnalité hostile
- **78%** rapportent une diminution de l'engagement envers l'entreprise

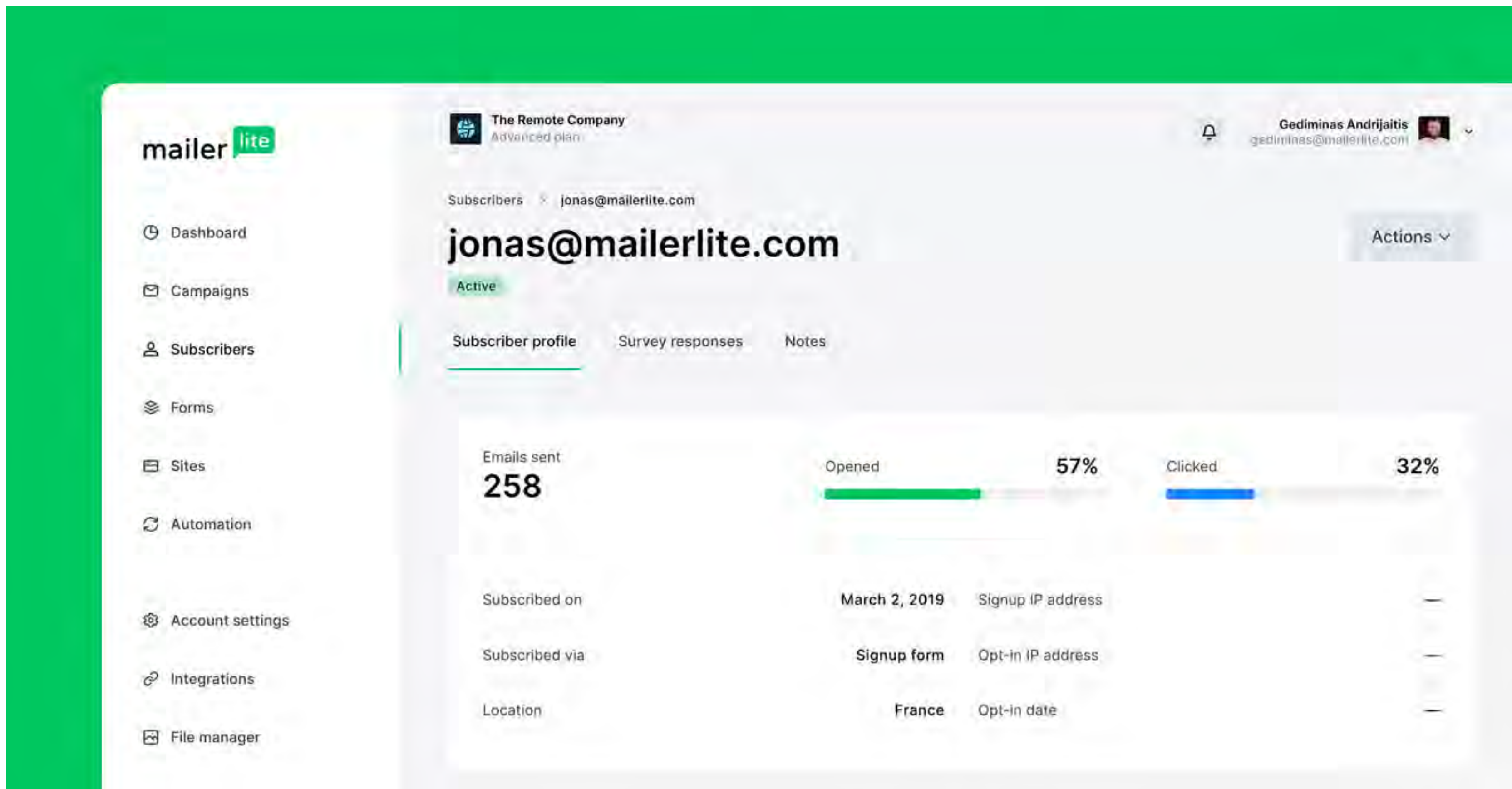
Source : *Le stress au travail vs le stress du travail*, Sonia Lupien



Départ

- **RH** : Processus clair des étapes d'un congédiement, affiché pour tous
- **Marketing** : Événements et suivis par courriel des employés saisonniers (hors saison)
- **Techno*** : MailerLite, Cyberimpact
- **Personnalité** : Adapter le cadeau de départ selon les intérêts de l'employé





The screenshot displays the MailerLite dashboard interface. On the left is a green sidebar with navigation links: Dashboard, Campaigns, Subscribers, Forms, Sites, Automation, Account settings, Integrations, and File manager. The main content area has a green header bar. Below it, the user profile for 'The Remote Company' (Advanced plan) is shown, along with a notification bell and the user's name 'Gediminas Andrijaitis' with a dropdown arrow. The main section is titled 'Subscribers' and shows the email 'jonas@mailertlite.com'. Below this, the subscriber's status is 'Active'. There are three tabs: 'Subscriber profile' (selected), 'Survey responses', and 'Notes'. The 'Subscriber profile' tab shows engagement metrics: 'Emails sent' (258), 'Opened' (57%), and 'Clicked' (32%). Each metric has a corresponding progress bar. Below the metrics, there is a table of subscriber details:

Subscribed on	March 2, 2019	Signup IP address	—
Subscribed via	Signup form	Opt-in IP address	—
Location	France	Opt-in date	—



QU'AVEZ-VOUS RETENU?

Pour emporter / Que retenir?



Il est possible de mobiliser les employés avec un petit budget. Il faut y mettre du temps!



Ajouter une saveur marketing à vos messages aux employés renforcera leur sentiment d'appartenance.



Personnaliser vos gestes au quotidien en fonction des personnalités augmentera la fidélisation des employés.



L'important n'est pas de les garder à tout prix, mais de maximiser leur séjour dans votre entreprise.





MERCI!

[KOLEGZ.COM/TEXTO-BLOGUE](https://kolegz.com/texto-blogue)

Par Marianne Lemay

Présidente @ Kolegz

marianne@kolegz.com

450.700.1557

