

La Boussole

Statistiques
sur le marché du travail
pour mieux agir



Novembre 2025

CQRHT

PIB

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
CONTRIBUE À
4,8 % DU PIB
AU QUÉBEC

TAUX DE CHÔMAGE

Variation 2025 versus 2024

Tourisme

4,9 % -0,68 pp

Economie

5,8 % +0,54 pp

ion. En 2025,
e dans le
e atteint 4,9 %,
point de
apport à 2024,
ie québécoise
e affiche une
54 pp). Cet
nurie
n-d'œuvre qui
: un secteur
emploi

demeure forte, signe d'une

Un écart se creuse, illustrant une tension persistante
pour le marché du travail touristique.

Le secteur
compte

23 845

établissements

Près de 9 % des entreprises québécoises
avec employés



La gestion des ressources humaines
est assurée à

71 %

par la direction générale
ou les propriétaires

Le tourisme occupe une place
majeure dans l'économie
québécoise, avec 458 844
emplois.

l'ensemble

Véritable

travaux

une

vers

les je

estiv

000

ans,

emp

ces

rôle

écon

terri

l'inté

sout

et co

relève qui fera grandir le

Québec de demain.



458 844

emplois en tourisme

10 % de l'emploi provincial

Pendant la période estivale,
cela représente jusqu'à

193 000

jeunes de 15 à 24 ans

soit 28 % des jeunes en emploi
au Québec



après le commerce de détail

Le tourisme, 2e secteur d'emplois privés au Québec

Moyenne 2024-2025

12 508 POSTES
VACANTS

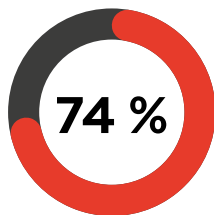
Le 2e secteur d'activité avec le plus
d'emplois vacants, derrière les soins
de santé et l'assistance sociale.

L'INCLUSIVITÉ AU COEUR DU SECTEUR



90 %

des entreprises embauchent au moins
une personne issue des groupes sous-représentés



des hôtels sondés anticipent
un impact *important à majeur*
sur les opérations dû au resserrement
du Programme des travailleurs
étrangers temporaires (PTET)

UNE PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE QUALIFIÉE

51% DES ENTREPRISES

soulève le

manque de candidatures qualifiées
comme un obstacle au recrutement



mentionne une

modification de leurs services
dû au manque de main-d'oeuvre

Ces défis ont un impact direct
sur le maintien de la qualité de services.

DES DONNÉES POUR BÂTIR L'INDUSTRIE DE DEMAIN.

Sondages • Diagnostics • Groupes de discussions
Tableaux de bord • Analyses ciblées

Pour discuter de votre projet, évaluer
vos besoins ou orienter vos efforts,
contactez-nous :

Valérie Toupin

Directrice, veille
et connaissances stratégiques

valerie.toupin@cqrht.qc.ca

