

# Maximiser l'efficacité de votre entreprise

Vos données s'accablent, mais vos décisions se prennent encore à l'intuition ? *Vos meilleures opportunités de profit sont déjà là, sous vos yeux* — il suffit d'outils d'analyse simples pour les voir et décider sur des faits.

## LES DÉFIS QUI FREINENT VOS PERFORMANCES



### PILOTAGE À L'INTUITION

Trop de décisions se prennent au feeling, sans s'appuyer sur des faits mesurables.



### INDICATEURS TROMPEURS

Suivre les mauvais chiffres mène à de mauvaises décisions et fait perdre du temps.



### DONNÉES NON EXPLOITÉES

Réservations, ventes, avis : les données s'accablent sans guider l'action.



### PROFITS CACHÉS

Des opportunités de revenus dorment dans vos opérations sans être identifiées.

## CE QUE VOUS ALLEZ MAÎTRISER

### 01 Les bons indicateurs

Identifiez les quelques mesures qui comptent vraiment et ignorez le bruit inutile.

### 03 La rentabilité des ventes

Menu engineering et leviers psychologiques pour valoriser vos produits gagnants.

### 05 Votre réputation en ligne

Transformez avis et notes Google en véritable levier de ventes et de prix.

### 02 Vos périodes rentables

Repérez vos moments forts et creux pour optimiser revenus et capacité disponible.

### 04 Vos investissements marketing

Calculez votre coût d'acquisition et comparez le rendement réel de vos canaux.

### 06 La fidélisation client

Segmentation RFM et automatisation pour retenir vos meilleurs clients.

## VOS FORMATEURS



### Jean-François Bélisle

PRÉSIDENT-FONDATEUR, ALPHA PREMIUM · ENSEIGNANT ITHQ

Spécialiste de la transformation numérique et de l'IA appliquées au tourisme. Plus de 20 ans d'expérience auprès d'entreprises touristiques au Canada et aux États-Unis en marketing numérique et gestion des revenus.



### Marie-Claire Louillet, DBA

PROFESSEURE À L'ITHQ DEPUIS 2005

Spécialiste de la numérisation, de l'intelligence d'affaires et du revenu management. Elle allie rigueur académique et expérience de direction hôtelière pour optimiser la performance des organisations.

## CE QUE VOUS EN RETIREZ

- ✓ Passez de l'intuition à la décision fondée sur les faits
- ✓ Mesurez l'efficacité réelle de vos opérations
- ✓ Rendez vos investissements marketing plus rentables

- ✓ Identifiez des opportunités de profit déjà présentes
- ✓ Optimisez votre rentabilité période par période
- ✓ Transformez votre réputation en avantage concurrentiel

2h  
DURÉE

46\$  
SEULEMENT

Classe virtuelle  
ACCESSIBLE PARTOUT

REMBOURSEMENT  
SALARIAL JUSQU'À  
25\$/h



ADMISSIBLE À LA  
Loi du 1%

PROCHAINES COHORTES

8 sept.

20 oct.

10 nov.

17 nov. 2026

Mardis, 14 h – 16 h

EN PARTENARIAT AVEC

ESG+UQAM

Je m'inscris



programme-numerique.com

PARLONS-EN →

Moez Kacem

Responsable de la formation  
formation@cqrht.qc.ca