

Boostez votre visibilité et vos ventes en ligne

MARKETING

Vous êtes visible en ligne, mais cette visibilité se transforme rarement en réservations. *Il existe une façon plus stratégique d'attirer et de convertir vos clients* — et de faire de votre présence numérique un vrai moteur de réservations directes.

LES DÉFIS QUI FREINENT VOS VENTES EN LIGNE



DÉPENDANCE AUX PLATEFORMES

Trop de réservations passent par les OTAs, avec des commissions élevées et peu de contrôle sur la relation client.



CONTENU SANS LIGNE DIRECTRICE

Publications irrégulières, sans ligne éditoriale claire ni objectif précis.



FAIBLE CONVERSION

Le trafic arrive sur votre site, mais se transforme peu en réservations directes.



RÉSULTATS DIFFICILES À MESURER

Budgets publicitaires investis sans savoir réellement ce qui fonctionne.

CE QUE VOUS ALLEZ MAÎTRISER

01 Votre maturité numérique

Évaluez vos forces et vos lacunes, puis priorisez vos prochaines étapes de développement.

03 Un contenu qui convertit

Structurez une ligne éditoriale équilibrant inspiration, preuve sociale, information et promotion.

05 L'influence et les RP

Collaborez avec les bons créateurs de contenu et réutilisez leurs contenus sur vos plateformes.

02 Des fondations solides

Optimisez votre site, votre référencement local et votre fiche Google pour bâtir un actif durable.

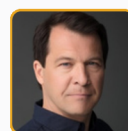
04 Une publicité rentable

SEO, publicité payante, remarketing et tests A/B : investissez avec méthode plutôt qu'au hasard.

06 L'optimisation continue

Suivez vos indicateurs clés et adoptez une logique d'amélioration constante : lancer, mesurer, ajuster.

VOTRE FORMATEUR



Frédéric Gonzalo

CONSULTANT & CONFÉRENCIER
EN TOURISME

Plus de 25 ans dans le tourisme — un parcours incluant Tremblant, Via Rail Canada et Le Massif de Charlevoix — avant de devenir consultant et conférencier. Il contribue à des publications comme etourisme.info, TourismExpress, ehotelier.com et Skift. Son style de coaching ? Pragmatique, humoristique et sans détour !

CE QUE VOUS EN RETIREZ

- ✓ Augmentez vos ventes directes et vos réservations
- ✓ Réduisez votre dépendance aux plateformes intermédiaires
- ✓ Améliorez concrètement la performance de votre site Web
- ✓ Investissez plus efficacement vos budgets publicitaires
- ✓ Créez du contenu qui génère engagement et réservations
- ✓ Mesurez vos résultats avec un tableau de bord simple

2h
DURÉE

59\$
SEULEMENT

Classe virtuelle
ACCESSIBLE PARTOUT

REMBOURSEMENT
SALARIAL JUSQU'À
25\$/h



ADMISSIBLE À
Loi du 1%

PROCHAINES COHORTES

10 sept.

24 sept.

8 oct.

22 oct. 2026

Mardis, 14 h – 16 h

EN PARTENARIAT AVEC

ESG+UQAM

Je m'inscris



programme-numerique.com

PARLONS-EN →

Moez Kacem

Responsable de la formation
formation@cqrht.qc.ca