

Personnalisez votre offre et optimisez vos performances

Vous accumulez des données clients précieuses sans réelle stratégie pour les exploiter ? *Un CRM n'est pas un logiciel, c'est un processus pour les transformer en décisions concrètes* : Cibler mieux. Personnalisez vos offres. Fidélisez durablement.

LES DÉFIS QUI LIMITENT VOS PERFORMANCES



DONNÉES DISPERSÉES

Vos données sont éparpillées dans plusieurs systèmes et vos CRM restent largement sous-utilisés.



COMMUNICATIONS GÉNÉRIQUES

Les mêmes messages pour tous : la personnalisation possible reste inexploitée et peu pertinente.



MESURE SANS ACTION

Vous suivez quantité d'indicateurs sans savoir lesquels relient vraiment à vos objectifs d'affaires.



FIDÉLISATION NÉGLIGÉE

L'acquisition est priorisée au détriment des clients existants, pourtant bien plus rentables.

CE QUE VOUS ALLEZ MAÎTRISER

01 Vos données structurées

Comprenez le rôle réel d'un CRM, centralisez l'essentiel et fiabilisez vos données.

03 La connaissance client

Décodage des comportements d'achat et repérez vos segments les plus rentables.

05 Une segmentation efficace.

Bâtissez des segments pertinents et visez les clientèles à plus forte valeur.

02 Les bons KPI

Fixez des objectifs SMART et bâtissez un tableau de bord simple et utile.

04 Des offres ciblées

Créez des offres personnalisées, des campagnes ciblées et réduisez l'attrition.

06 Des décisions éclairées

Ajustez prix et promotions et passez de l'indicateur à l'action concrète.

VOTRE FORMATEUR



Frédéric Gonzalo

CONSULTANT & CONFÉRENCIER
EN TOURISME

Plus de 25 ans dans le tourisme — un parcours incluant Tremblant, Via Rail Canada et Le Massif de Charlevoix — avant de devenir consultant et conférencier. Il contribue à des publications comme etourisme.info, TourismExpress, ehotelier.com et Skift. Son style de coaching ? Pragmatique, humoristique et sans détour !

CE QUE VOUS EN RETIREZ

- ✓ Transformez votre CRM en véritable outil de gestion
- ✓ Repérez et priorisez vos clientèles les plus rentables
- ✓ Fidélisez plus et réduisez vos coûts d'acquisition

- ✓ Suivez enfin les KPI réellement utiles à vos décisions
- ✓ Personnalisez vos offres et vos communications
- ✓ Transformez vos données en décisions rentables

2h
DURÉE

59\$
SEULEMENT

Classe virtuelle
ACCESSIBLE PARTOUT

REMBOURSEMENT
SALARIAL JUSQU'À
25\$/h



ADMISSIBLE À
Loi du 1%

PROCHAINES COHORTES

17 sept.

1er oct.

29 oct. 2026

Judis 14 h - 16 h

EN PARTENARIAT AVEC

ESG+ UQAM

Je m'inscris



programme-numerique.com

PARLONS-EN →

Moez Kacem

Responsable de la formation
formation@cqrht.qc.ca