

Coordonnateur(trice) de projets – Expériences d'apprentissages numériques (contrat 8 mois)

Tu es à l'aise avec le design visuel? Tu aimerais réaliser la conception des formations en ligne qui soutiennent directement le développement des compétences des travailleurs de l'industrie touristique partout au Québec?

Tu pourrais être la personne que l'on cherche !

Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) recherche un.e coordonnateur(trice) de projets passionné.e, créatif.ve et rigoureux.se pour rejoindre son équipe dans le cadre d'un contrat à durée déterminée de 8 mois. La personne titulaire du poste jouera un rôle pivot dans la conception, la production et l'amélioration de nos formations en ligne, tout en collaborant aux communications numériques.

Ce rôle offre une occasion concrète de voir l'impact direct de son travail grâce à ses modules de formation en ligne utilisés sur le terrain. Si tu souhaites mettre tes talents créatifs et numériques au service d'une mission porteuse de sens, ce poste est fait pour toi. Dans le cadre de cet emploi, tu seras au cœur des actions du CQRHT et tu collaboreras directement avec le directeur à la formation en étant responsable de :

- Transformer des contenus (documents, PPT, scripts, capsules) en expériences d'apprentissage (microactivités, interactions, quiz, scénarios) ;
- Développer et assembler des modules avec des outils auteurs (ex. Articulate Storyline/Rise) et intégrer des médias (images, audio, courtes capsules) ;
- Produire et décliner des visuels (infographies, gabarits, iconographie, habillage graphique) ;
- Documenter et maintenir une bibliothèque d'actifs numériques (gabarits, chartes graphiques, librairie d'images et d'icônes) afin d'assurer la cohérence et l'efficacité de la production ;
- Effectuer le contrôle qualité et appliquer les correctifs ;
- Assurer l'évolution de notre plateforme d'apprentissage en ligne : du parcours client à l'organisation du catalogue, design des vignettes, etc ;
- Contribuer à faire rayonner nos actions de communication en collaborant avec l'équipe responsable des communications ;
- Produire des visuels et de courtes capsules vidéos pour soutenir la diffusion de nos formations et nos campagnes sur les médias sociaux ;

Profil recherché

- Diplôme pertinent en lien avec les tâches (design graphique, communications, multimédias, etc) ;
- 3 à 5 années d'expérience pertinentes ;
- Très bonne capacité en design d'infographies ;
- Maîtrise d'outils de création visuelle (Canva, suite Adobe, ou autres) ;
- Aisance avec les outils numériques et capacité à apprendre rapidement un nouvel environnement ;
- Aptitude en organisation du travail, gestion des priorités, rigueur, collaboration ;
- Très bonne maîtrise du français (écrit/oral) ;
- Expérience en formation continue et/ou connaissance du secteur touristique, un atout ;
- Expérience avec les logiciels de montage vidéo (Articulate, Captivate, Adobe Premiere ou After Effect), un atout ;
- Expérience en utilisation professionnelle d'outils d'IA pour la création d'images et de visuels, un atout ;

Pourquoi se joindre à notre équipe ?

C'est simple, parce qu'on ne s'ennuie jamais! Travailler au CQRHT et dans l'industrie touristique, c'est faire partie d'une équipe passionnée, créative, qui a à cœur de travailler ensemble pour faire rayonner ses talents et ses régions! Au quotidien, tu peux envisager des rencontres d'équipe, interne comme externe, des moments de création et une autonomie au travail. La diversité et le caractère innovateur des projets créent des occasions d'apprentissage fabuleuses qui nous plongent dans l'action avec des gens animés par le tourisme!

Conditions de travail

Le CQRHT t'offre d'excellentes conditions de travail : un emploi à temps complet (35 heures par semaine) bien rémunéré (entre 32,22\$/h et 35,71\$/h) dans une formule hybride. Le poste offert est à durée déterminée avec échéance au 31 mars 2027. Nous offrons le congé des Fêtes rémunéré, la possibilité de s'impliquer sur des comités internes (social, mieux-être et développement durable), un stationnement gratuit, un ordinateur portable, une compensation financière pour les mensualités de ton téléphone cellulaire et bien plus encore!

Viens relever les défis **RH** de l'industrie touristique avec nous en nous envoyant ton curriculum vitae, de même qu'une lettre de présentation par courriel au **plus tard le 31 juillet 2026 à l'adresse courriel rh@cqrht.qc.ca**.

En savoir plus sur le CQRHT



[Site web](#)



[Page Facebook](#)



[Page LinkedIn](#)