

Boostez votre visibilité et vos ventes en ligne

Vous êtes présent partout en ligne, mais vos réservations n'augmentent pas.

Au-delà de la visibilité — savoir identifier quels canaux génèrent des revenus et quels chiffres suivre.

SEULEMENT

59 \$

DURÉE ET HORAIRE

2 h • Jeudi, 14 h 30 – 16 h 30

ACCESSIBLE PARTOUT

Classe virtuelle

PROCHAINE COHORTE

24 sept. 2026

ÇA VOUS RESSEMBLE ?

On ne vous trouve pas facilement dans les résultats de recherche sur Google.

Vos réservations passent par les OTAs mais ne s'avèrent pas si rentables.

Vous publiez beaucoup, sans résultat.

Vos avis clients restent sans réponse.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

01

Vos canaux prioritaires

Choisir entre site web, OTA et GDS selon votre modèle d'affaires.

03

Du contenu qui engage

Construire une ligne éditoriale qui donne envie de réserver.

05

Vos avis clients

Répondre et transformer votre réputation en argument de vente.

02

Le référencement local

Appliquer les bases du SEO pour être trouvé dans votre région.

04

Un budget publicitaire optimisé

Monter un plan qui combine publicité ciblée, réseaux sociaux et influence.

06

Les 4 KPI essentiels

Choisir les 3 ou 4 chiffres qui mesurent vraiment vos résultats.

VOTRE FORMATEUR

EN
PARTENARIAT
AVEC

ESG+UQÀM



Frédéric Gonzalo

CONSULTANT & CONFÉRENCIER EN TOURISME

Plus de 25 ans dans le tourisme — un parcours incluant Tremblant, Via Rail Canada et Le Massif de Charlevoix — avant de devenir consultant et conférencier. Il contribue à des publications comme etourisme.info, TourismExpress, ehotelier.com et Skift. Son style de coaching ? Pragmatique, humoristique et sans détour !

PARLONS-EN

Amanda Chambon

amanda.chambon@cqrht.qc.ca
T. 450.651.1099 Poste 214

FINANCEMENT

Remboursement salarial jusqu'à 25 \$/h

Admissible à la **Loi du 1 %**

Je m'inscris →

[PROGRAMME-NUMERIQUE.COM](https://programme-numerique.com)