

Personnalisez votre offre et optimisez vos performances

Vos données clients s'accumulent, mais vos offres restent les mêmes pour tout le monde.

Peu importe l'outil, collectez les bonnes données pour cerner les préférences de vos clients.

SEULEMENT

59 \$

DURÉE ET HORAIRE

2 h · Jeudi, 14 h 30 – 16 h 30

ACCESSIBLE PARTOUT

Classe virtuelle

PROCHAINE COHORTE

1^{er} oct. 2026

ÇA VOUS RESSEMBLE ?

Les mêmes offres pour tous vos clients

Votre CRM ne sert qu'à stocker des noms

Vous ignorez quels clients rapportent

Vos visiteurs web n'achètent pas

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

01

Les données qui comptent

Repérez les informations client à capter et centralisez-les dans un CRM, chiffrier Excel ou autre outil.

02

Des objectifs SMART

Choisissez bien vos indicateurs et associez-les à des objectifs précis et datés.

03

Vos 6 KPI

Ciblez-les en atelier, repartez avec un outil de suivi simple et identifiez les bonnes actions.

04

Votre taux de conversion

Suivez le parcours Web des visiteurs jusqu'à l'achat et voyez où vous perdez des clients.

05

Vos segments de clientèle

Regroupez vos clients selon leurs comportements d'achat et visez les plus rentables.

06

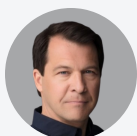
Des offres personnalisées

Bâissez vos offres et communications à partir des données accessibles et ciblées.

VOTRE FORMATEUR

EN
PARTENARIAT
AVEC

ESG+ UQÀM



Frédéric Gonzalo

CONSULTANT & CONFÉRENCIER EN TOURISME

Plus de 25 ans dans le tourisme — un parcours incluant Tremblant, Via Rail Canada et Le Massif de Charlevoix — avant de devenir consultant et conférencier. Il contribue à des publications comme etourisme.info, TourismExpress, ehotelier.com et Skift. Son style de coaching ? Pragmatique, humoristique et sans détour !

PARLONS-EN

Amanda Chambon

amanda.chambon@cqrht.qc.ca
T. 450.651.1099 Poste 214

FINANCEMENT

Remboursement salarial jusqu'à 25 \$/h

Admissible à la Loi du 1 %

Je m'inscris →

PROGRAMME-NUMERIQUE.COM